



Stadspanel Halle

Rapportering bevraging parkeerbeleid
Najaar 2021

Het Stadspanel Halle ...

- ... is een manier om het lokale beleid af te stemmen met de Halse burgers
- ... bestaat uit 738 leden
- ... zal (minstens) drie keer per jaar bevraagd worden

In oktober en november '21 werd het Stadspanel samen met drie andere doelgroepen* bevroegd over hun ervaringen met en opinies over het vernieuwde parkeerbeleid in Halle

- Gedrag: bezoek van Halle Centrum
- Evaluatie van het vernieuwde parkeerbeleid en haar doelstellingen
- Kennis van het beleid
- Beschikbaarheid parkeerplaatsen
- Evaluatie tarieven
- Evaluatie speciale voorzieningen en maatregelen
- Gebruiksvriendelijkheid betaalmethodes

* Lokale handelaars, schoolpersoneel, zorgverleners

Opbouw presentatie

- Plan van aanpak en deelname derde bevraging van het Stadspanel
- Resultaten



Plan van aanpak en deelname derde bevraging van het Stadspanel

Plan van aanpak

Proportioneel gestratificeerde steekproef en weging

Steekproef beschrijving (leeftijd x geslacht) en wegingsfactoren

		Verdeling per segment (%)		
Segmenten		Steekproef	Populatie	Wegingsfactor
16-24	Man	0.73	6.24	3.0000
	Vrouw	5.58	6.22	1.1147
25-34	Man	7.52	8.06	1.0718
	Vrouw	6.8	8.06	1.1853
35-44	Man	7.52	8.25	1.0971
	Vrouw	7.77	8.23	1.0592
45-54	Man	10.92	8.01	0.7335
	Vrouw	7.77	8.08	1.0399
55-64	Man	9.22	7.41	0.8037
	Vrouw	9.22	7.69	0.8341
65-74	Man	10.92	5.51	0.5046
	Vrouw	7.28	6.44	0.8846
75+	Man	5.34	4.43	0.8296
	Vrouw	3.4	7.37	2.1676

Gevolgde procedure

Uitnodigingsbrief, herinneringsbrief, en 2 herinneringsmails

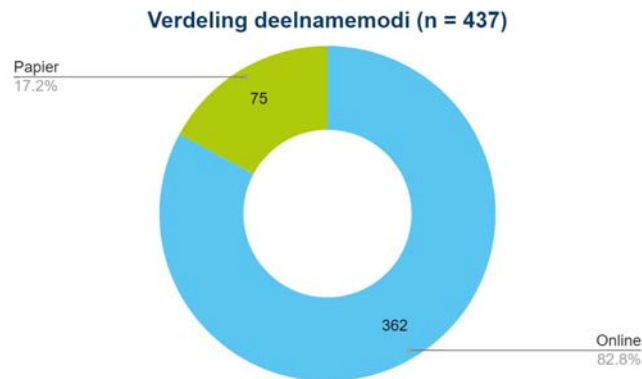
- 738 Hallenaren uitgenodigd
- 437 vulden de vragenlijst in
- 431 vulde meer dan 70% van de vragen in

Netto responsgraad: 58,4%

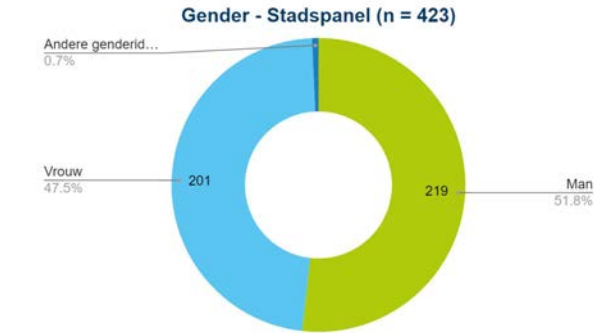
Foutenmarge: 4,59% (95%)

Drie manieren om deel te nemen

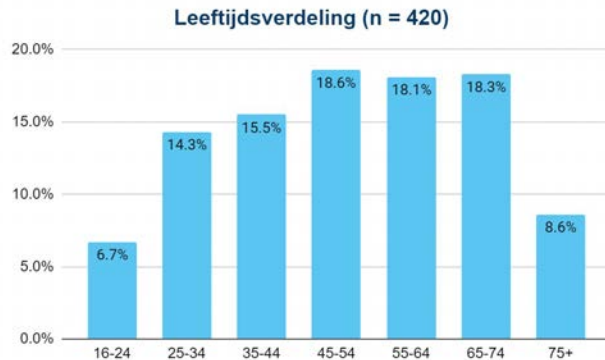
- Online
- Telefonisch
- Papier



Wie nam er deel aan de derde bevraging?



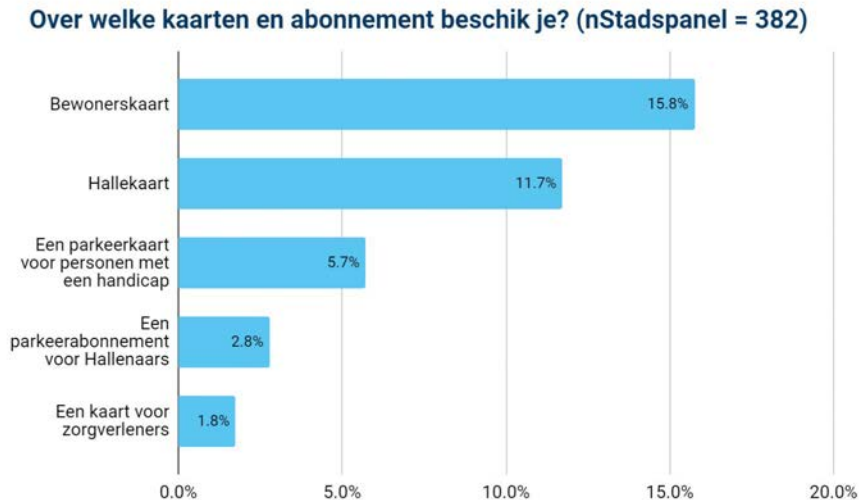
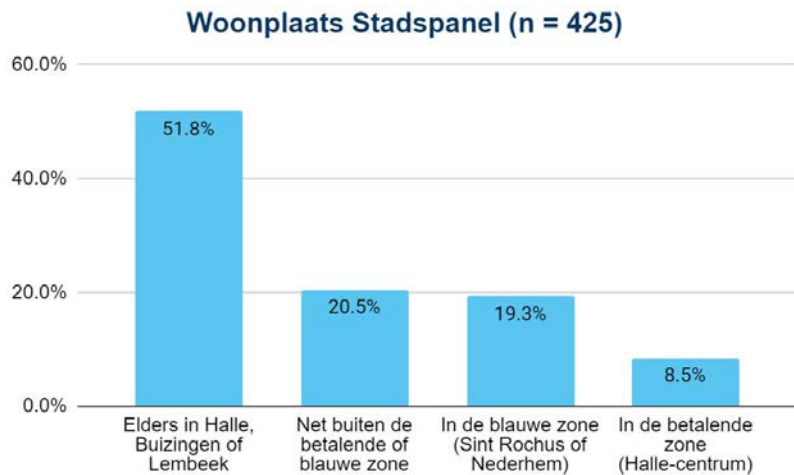
Het Stadspanel benadert de geslacht- en leeftijdsverdeling van de populatie, met ondervertegenwoordiging in jongste leeftijdscategorie



Gemiddelde leeftijd: 51,1 ($SD = 17,1$)

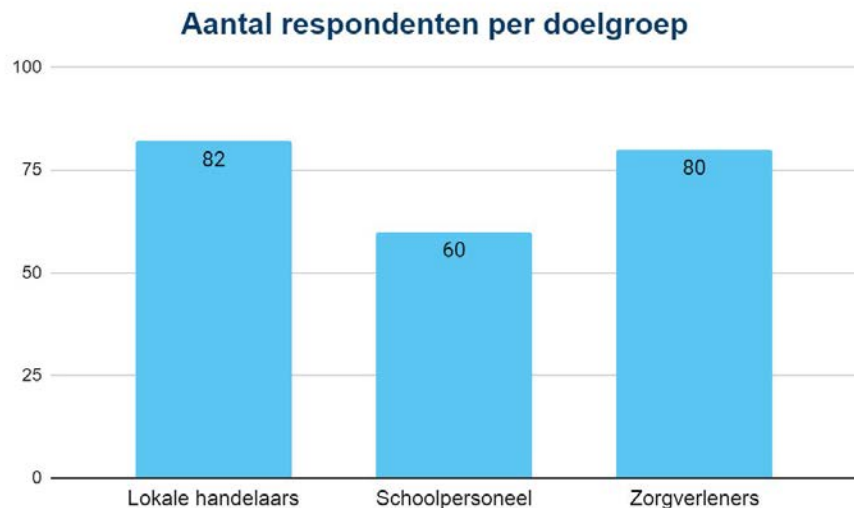
- Jongste deelnemer: 17 jaar
- Oudste deelnemer: 93 jaar

Woonplaats en parkeerkaarten deelnemers derde bevraging?



70% van de Hallenaren heeft geen enkele parkeerkaart of -abonnement, 27% één, 3% 2 of meer.

Wie nam er deel aan de bevraging van de overige doelgroepen?



Ongeveer...

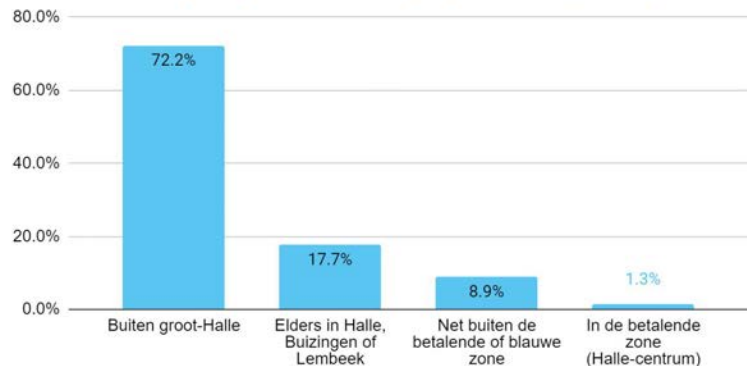
- 320 lokale handelaar en marktkramers
- 530 personeelsleden van 7 scholen
- 400 medewerkers van 42 zorgorganisaties

... werden online uitgenodigd om de vragenlijst in te vullen.

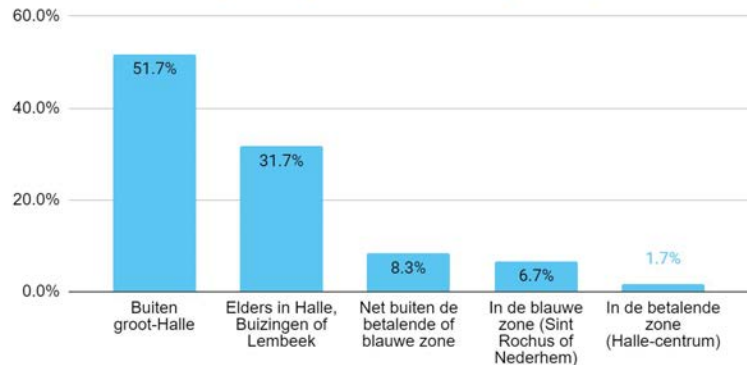
De responsgraad varieerde tussen de 11% (schoolpersoneel) en 25% (lokale handelaars en marktkramers)

Woonplaats overige doelgroepen?

Woonplaats personeel zorgorganisaties (n = 79)



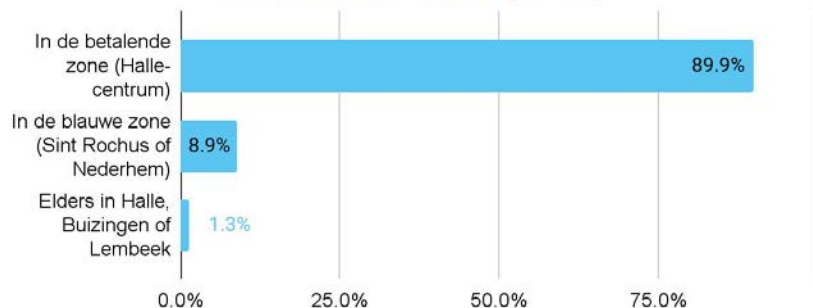
Woonplaats personeel scholen (n = 60)



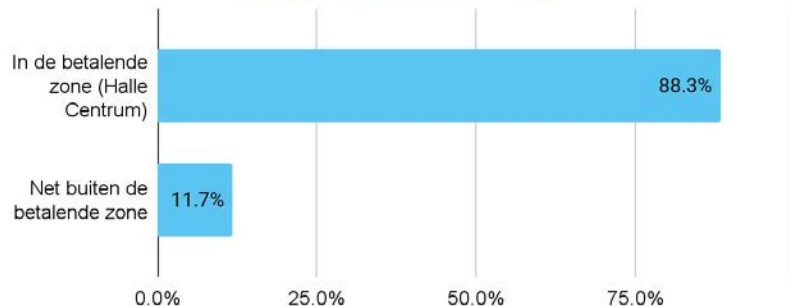
De (grote) meerderheid van de personeelsleden van zorgorganisaties en scholen onder de respondenten wonen niet in groot-Halle.

locatie tewerkstellingsplaats overige doelgroepen?

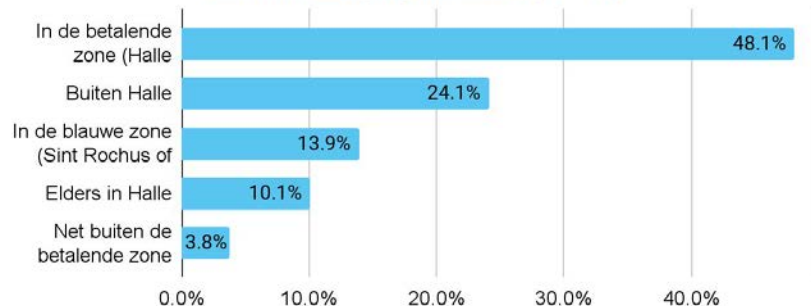
Locatie Handelszaak (n = 79)



Locatie Scholen (n = 60)



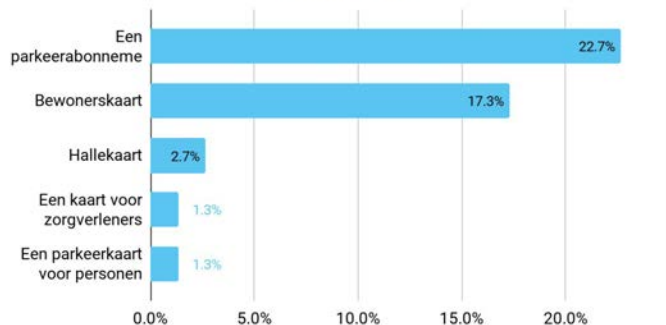
Locatie Zorgorganisatie (n = 79)



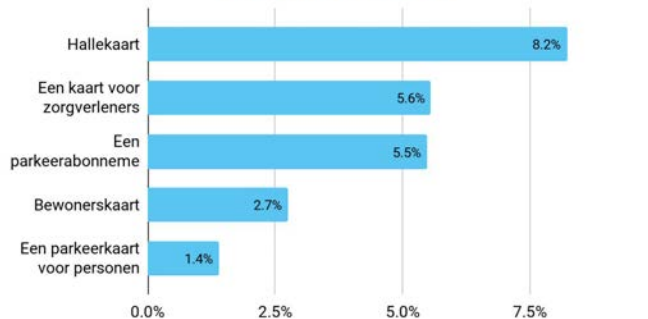
De (grote) meerderheid van de personeelsleden van zorgorganisaties, scholen en lokale handelaars werken in centrum-Halle.

Parkeerkaarten en -abonnementen overige doelgroepen?

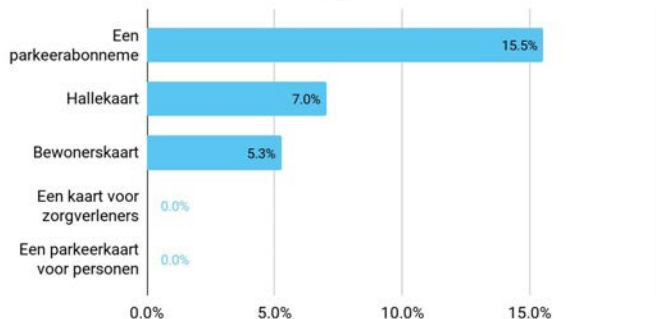
Over welke kaarten en abonnement beschik je? (nLokale handel = 75)



Over welke kaarten en abonnement beschik je? (nZorgpersoneel = 73)



Over welke kaarten en abonnement beschik je? (nScholen = 57)



Een **parkeerabonnement** lijkt de populairste kaart te zijn onder lokale **handelaars** en **schoolpersoneel**

Een **Hallekaart** onder personeelsleden van **zorgorganisaties**.



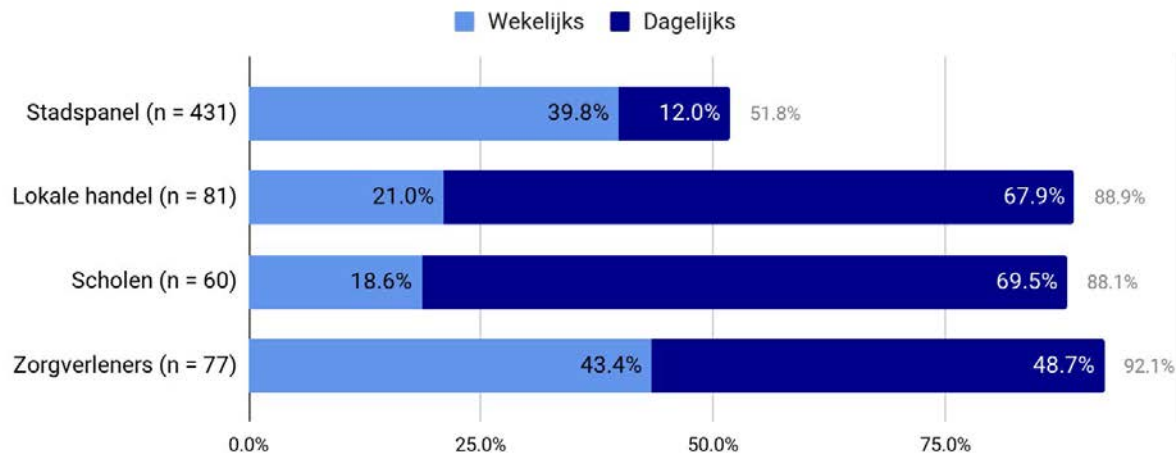
Gedrag: Bezoeken aan centrum Halle

Doelstellingen

- **Hoe vaak** bezoekt men het afgelopen jaar het centrum van Halle met de auto?
- In welke mate is het gebruik van vervoersmiddelen **veranderd sinds de invoering** van het nieuwe parkeerbeleid?
- Om welke **redenen** bezoekt men het centrum van Halle?
- In welke mate heeft betalend parkeren een **invloed** op bezoeken aan het centrum?

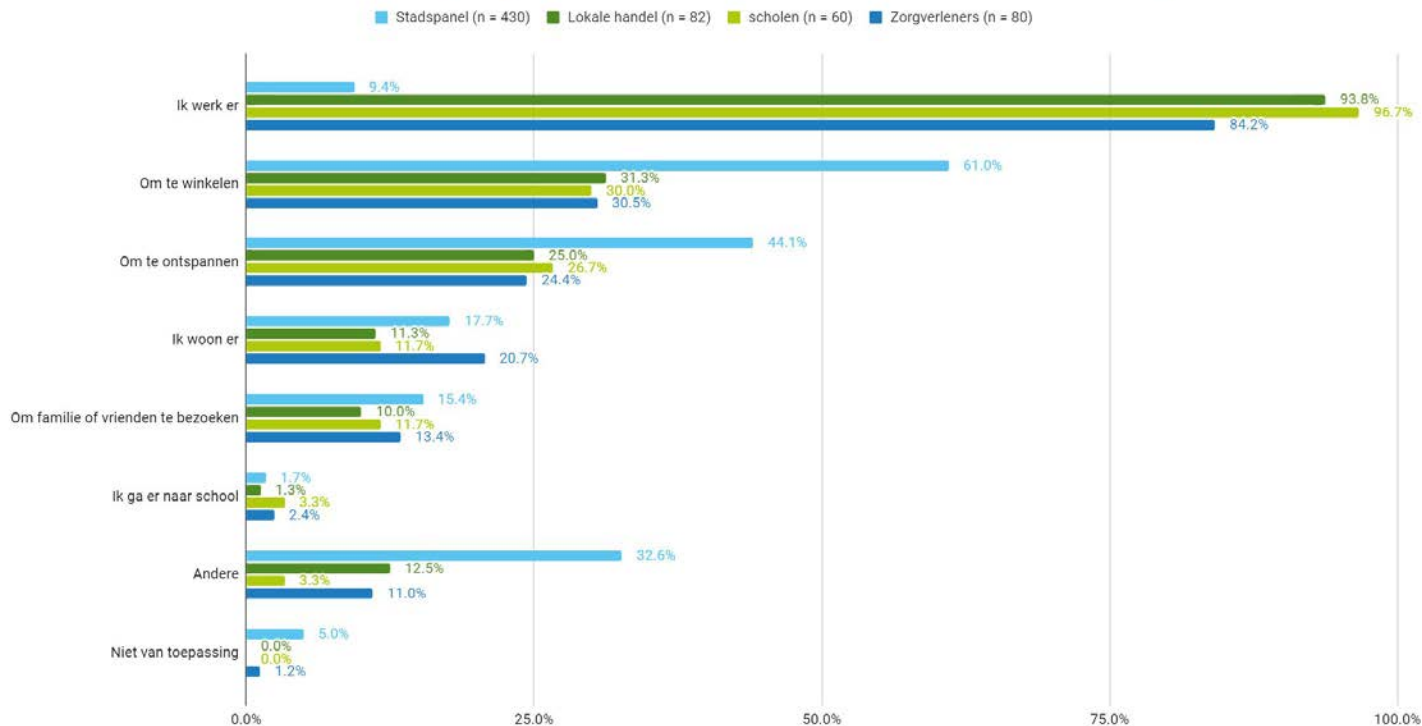
Ongeveer de helft van de Hallenaren komt minstens wekelijks met de auto naar het centrum; tot 90% van de overige doelgroepen doet dit minstens wekelijks

Hoe vaak gebruikte je het afgelopen jaar de auto om naar het centrum van Halle te komen?



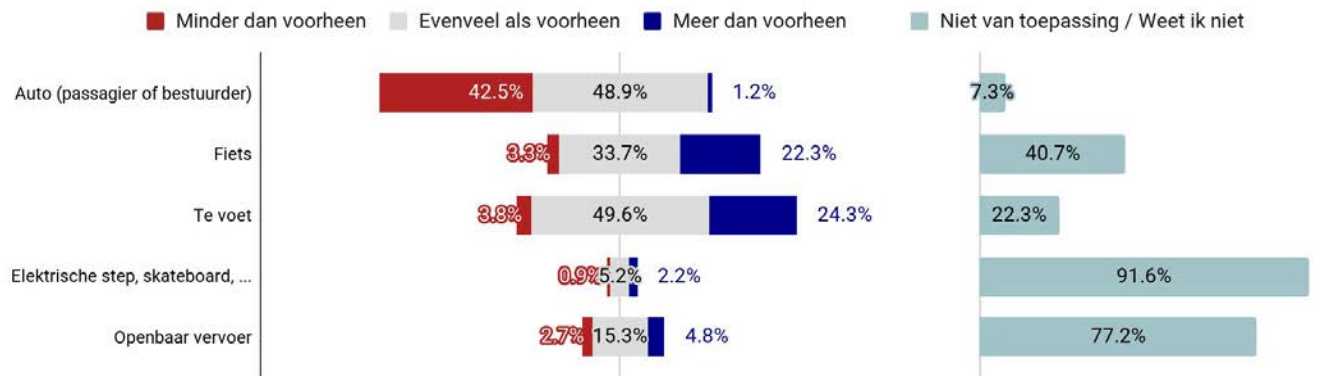
De overige doelgroepen komen naar het centrum om te werken, Hallenaren om te winkelen, te ontspannen en “andere”

Om welke redenen kwam je het afgelopen jaar met de auto naar Halle-centrum, als bestuurder of passagier?



Ongeveer de helft van de Hallenaren geeft aan even vaak met de auto het centrum te bezoeken als voorheen.

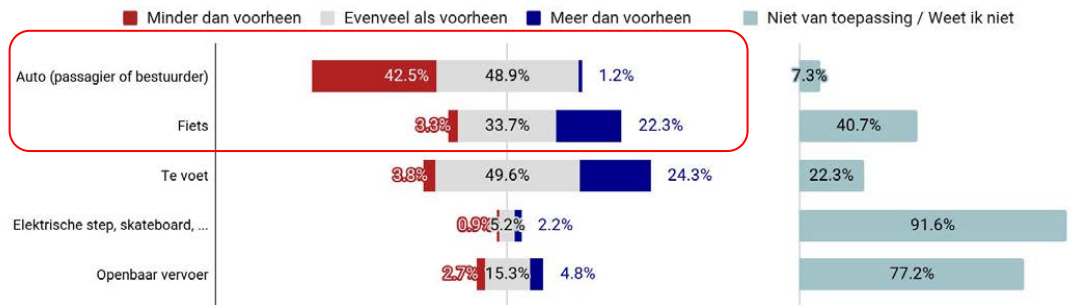
In welke mate gebruik je onderstaande vervoersmiddelen meer, evenveel of minder om naar het centrum van Halle te komen sinds de invoering van het parkeerbeleid? (nStadspanel = 408)



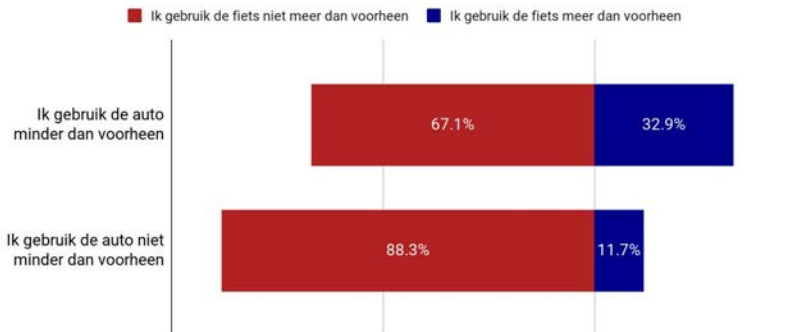
Hallenaren die **dagelijks** met de auto naar het centrum komen, hebben **minder hun gedrag veranderd**. Zij die **maandelijks** komen, geven aan dit **minder vaak dan vroeger** te doen.

Er lijkt een zeker substitutie effect te bestaan waarbij de auto deels ingeruild wordt voor de fiets

In welke mate gebruik je onderstaande vervoersmiddelen meer, evenveel of minder om naar het centrum van Halle te komen sinds de invoering van het parkeerbeleid? (nStadspanel = 408)



Een derde van degene die de auto minder dan voorheen gebruiken om Halle centrum te bezoeken, gebruikt nu vaker de fiets (nStadspanel = 370)

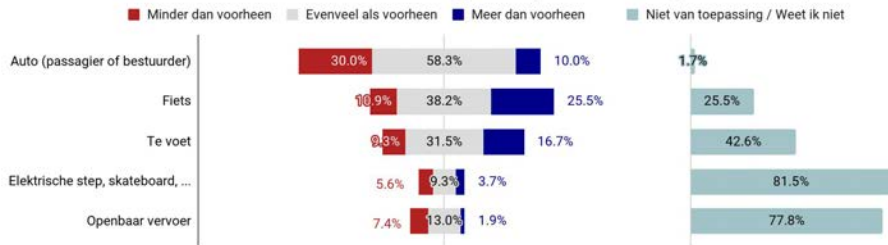


Dit substitutie effect lijkt kleiner te zijn onder de overige doelgroepen

In welke mate gebruik je onderstaande vervoersmiddelen meer, evenveel of minder om naar het centrum van Halle te komen sinds de invoering van het parkeerbeleid? (nLokale handel= 79)



In welke mate gebruik je onderstaande vervoersmiddelen meer, evenveel of minder om naar het centrum van Halle te komen sinds de invoering van het parkeerbeleid? (nScholen = 60)

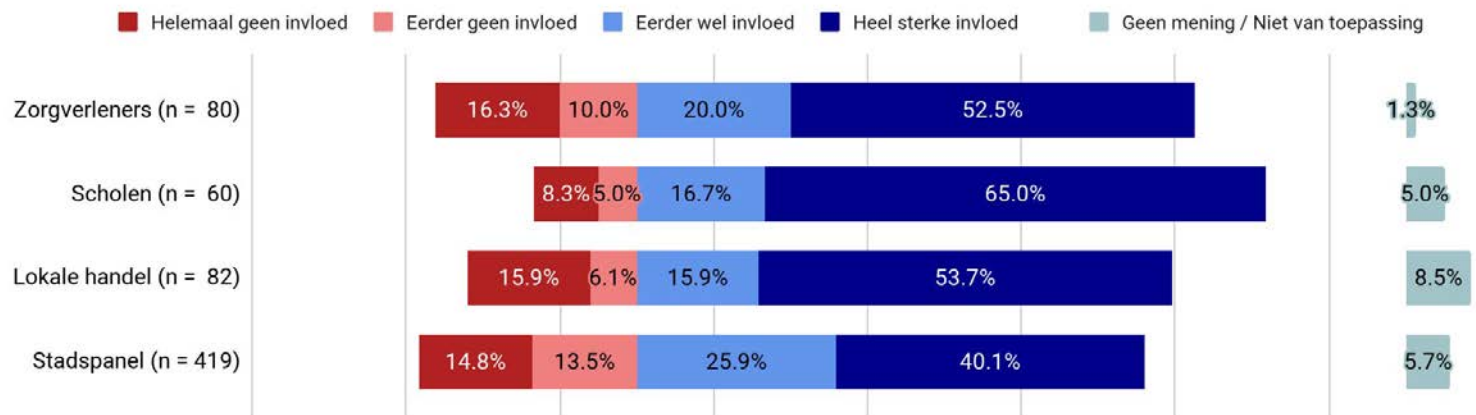


In welke mate gebruik je onderstaande vervoersmiddelen meer, evenveel of minder om naar het centrum van Halle te komen sinds de invoering van het parkeerbeleid? (nZorgverleners = 76)



Een groot aandeel binnen elke doelgroep geeft aan dat betalend parkeren een invloed heeft om het centrum al dan niet te bezoeken.

In welke mate heeft betalend parkeren een invloed op jou om al dan niet naar Halle-centrum te komen?



Samenvattend:

- De helft van de Hallenaren en tot 90% van de overige doelgroepen komt **minstens wekelijks met de auto** naar het centrum
- Personen die op **maandelijkse** basis naar het centrum komen, schijnen het centrum van Halle **minder vaak te bezoeken sinds de wijziging van het beleid**. Zij geven aan minder vaak met de auto te komen, maar schakelen niet meer dan anderen over op een ander vervoermiddel.
- Personen die **dagelijks** de auto naar het centrum nemen, **hebben hun auto niet veel vaker laten staan** als gevolg van de invoering van het nieuwe parkeerbeleid.
- Tegelijk lijken we een bepaald, zij het beperkt, **substitutie-effect** waar te nemen. Van het aandeel Hallenaren (Stadspanel) dat aangeeft minder vaak met de auto Halle-centrum te bezoeken, geeft **een derde** aan nu vaker met de fiets te komen.



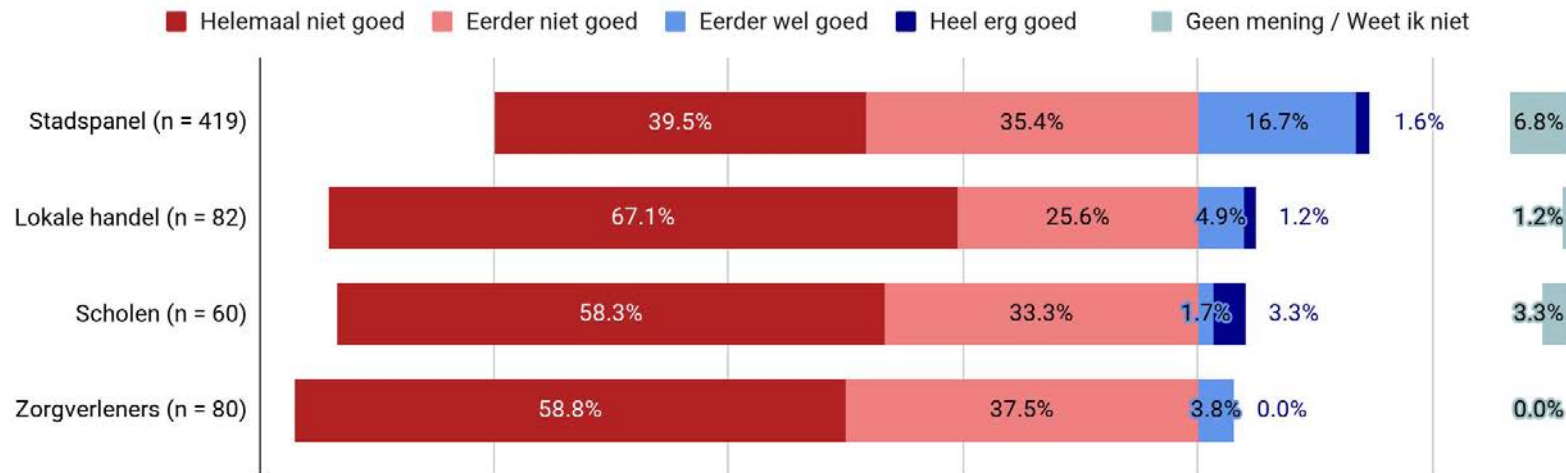
Evaluatie vernieuwd parkeerbeleid

Doelstellingen

- In welke mate wordt het vernieuwde parkeerbeleid **gewaardeerd**?
- In welke mate heeft men de indruk dat de **doelstellingen** van het beleid behaald worden?

Over het algemeen lijkt er weinig draagvlak te bestaan voor het vernieuwde parkeerbeleid.

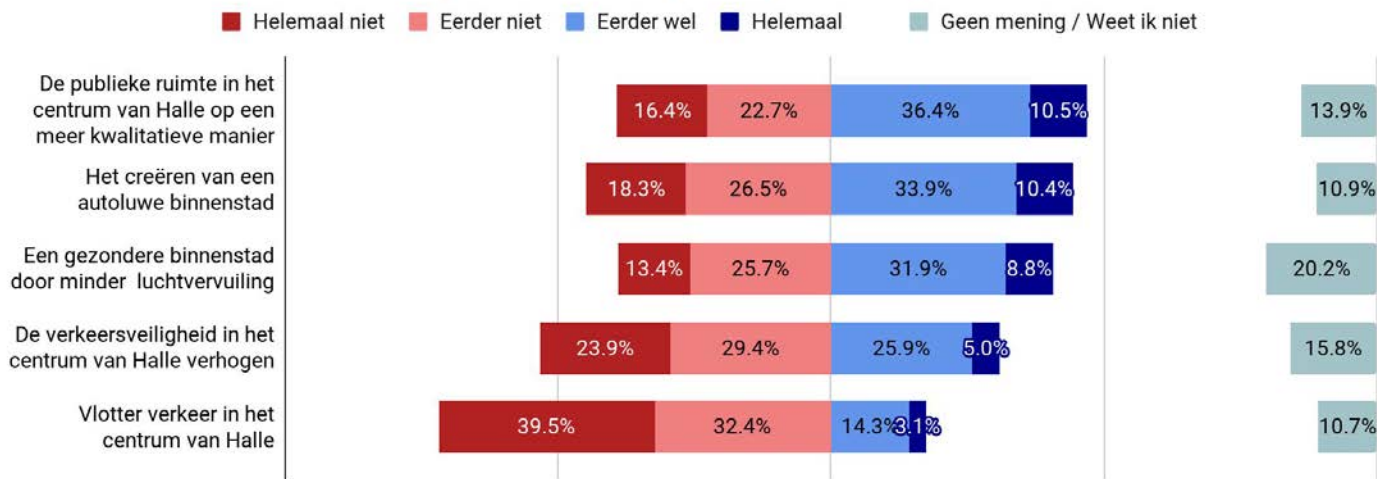
In welke mate vind je het nieuwe parkeerbeleid in Halle wel of niet goed?



Het **Stadspanel** lijkt **milder te zijn** dan de overige doelgroepen in haar beoordeling

De meningen binnen het Stadspanel zijn verdeeld wat betreft het behalen van de beleidsdoelstellingen

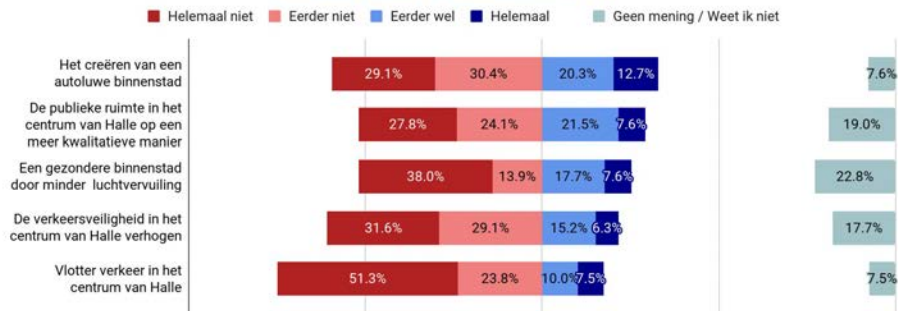
In welke mate vind je dat onderstaande doelstellingen bereikt worden met het nieuwe parkeerbeleid? (nStadspanel = 421)



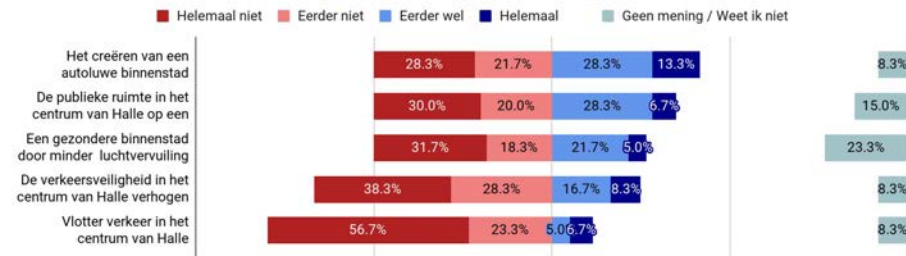
Inwoners van het centrum zijn gemiddeld genomen positiever dan de andere panelleden wat betreft de **vlotheid van het verkeer**.

De meningen lijken gelijklopend binnen de overige doelgroepen

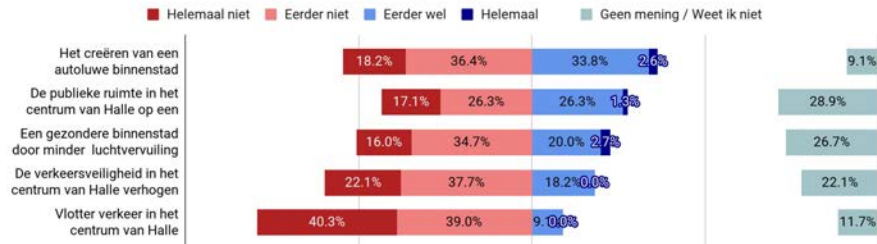
In welke mate vind je dat onderstaande doelstellingen bereikt worden met het nieuwe parkeerbeleid? (nLokale handel = 79)



In welke mate vind je dat onderstaande doelstellingen bereikt worden met het nieuwe parkeerbeleid? (nScholen = 60)



In welke mate vind je dat onderstaande doelstellingen bereikt worden met het nieuwe parkeerbeleid? (nZorgpersoneel = 77)



Samenvattend:

- Over het algemeen lijkt er **weinig draagvlak** te bestaan voor het vernieuwde parkeerbeleid. Deze opinie lijkt bovendien weinig tot niet te verschillen, noch over de bevraagde doelgroepen heen, noch op basis van socio-demografische kenmerken of gedrag (zoals frequentie van autogebruik).
- Het **Stadspanel** lijkt, hoewel negatief, over het algemeen wel iets **milder** dan de handelaars en personeelsleden van lokale scholen en zorgorganisaties.
- De meningen over de mate waarin **beleidsdoelstellingen** worden behaald zijn grotendeels verdeeld.



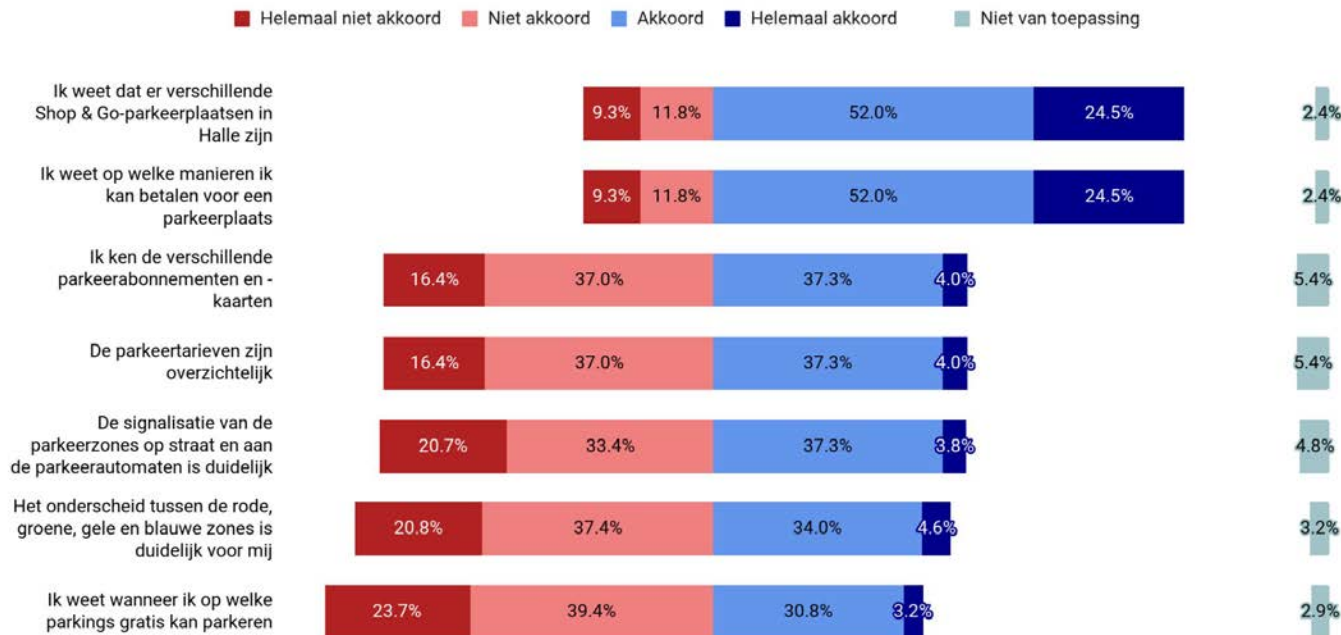
Kennis vernieuwd parkeerbeleid

Doelstellingen

- In welke mate is men vertrouwd met de verschillende zones, tarieven en parkeerkaarten en -abonnementen?

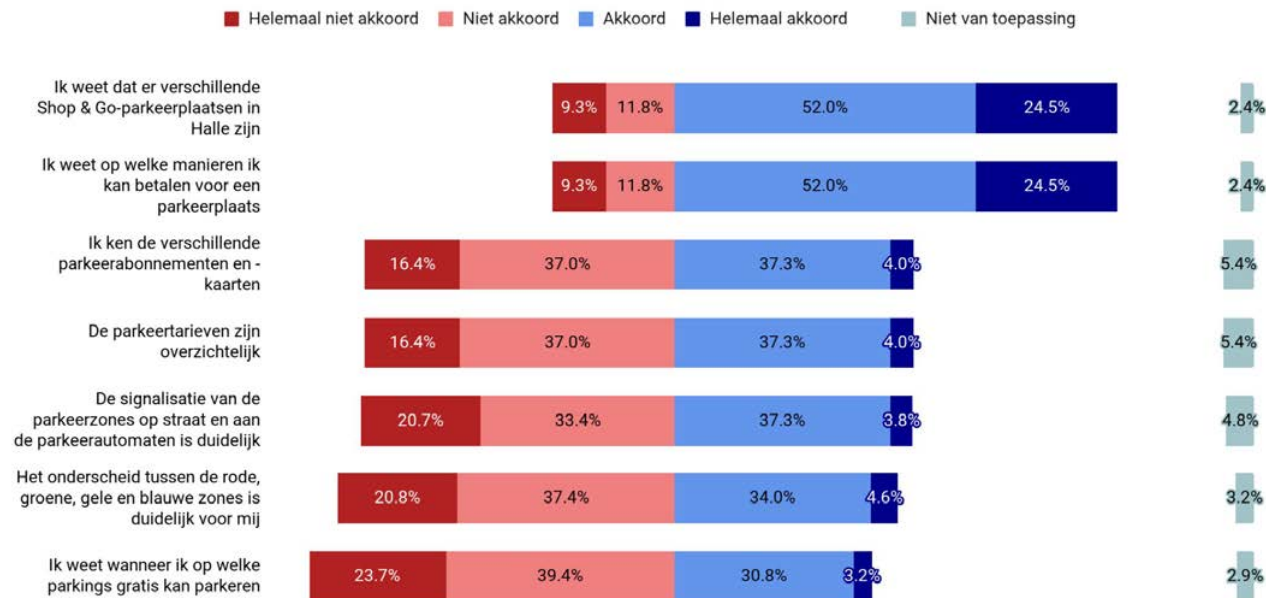
Men is vertrouwd met Shop & Go plaatsen en manieren om te betalen, men is minder vertrouwd met de abonnementen, tarieven, zones en waar en wanneer er gratis geparkeerd kan worden

Hoe vertrouwd ben je met de regels van het nieuwe parkeerbeleid in Halle? (nStadspanel = 385)



Men is vertrouwd met Shop & Go plaatsen en manieren om te betalen, men is minder vertrouwd met de abonnementen, tarieven, zones en waar en wanneer er gratis geparkeerd kan worden

Hoe vertrouwd ben je met de regels van het nieuwe parkeerbeleid in Halle? (nStadspanel = 385)



In vergelijking met de andere doelgroepen...

- ... is het Stadspanel beter op de hoogte over waar er gratis geparkeerd kan worden
- ... zijn lokale handelaars meer vertrouwd met de Shop & Go plaatsen

Samenvattend:

- Respondenten hebben voldoende kennis van de Shop & Go-plaatsen en betaalmogelijkheden.
- De verschillende **tarieven en formules**, de **signalisatie** van de zones, en waar en wanneer men **gratis** kan parkeren lijken bij velen echter **onvoldoende bekend**.
- Het is (met name in de Blauwe zone) soms **onduidelijk** in welke zone men zich bevindt, welke parking tot welke zone behoort, of welke tarieven er gelden.
- De zonering en tarifiering wordt door sommigen als **te complex** ervaren in verhouding tot de omvang van de stad.



Beschikbaarheid parkeerplaatsen

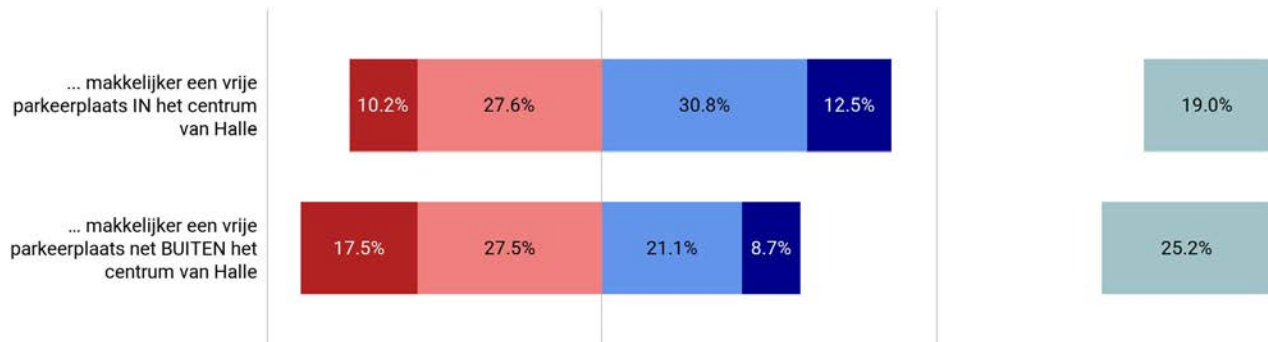
Doelstellingen

- **In welke mate** vindt men sinds het nieuwe beleid gemakkelijker een parkeerplaats binnen de betalende zone?
- **Hoe vaak** vindt men een vrije parkeerplaats vindt in de betalende en in de blauwe zone?

In het centrum lijkt men makkelijker een parkeerplaats te vinden dan net buiten het centrum, al zijn de meningen verdeeld.

Sinds de invoering van het nieuwe parkeerbeleid, vind ik ... (nStadspanel = 384)

■ Sterk oneens ■ Eerder oneens ■ Eerder eens ■ Sterk eens ■ Geen mening / Weet ik niet



Er werd opgemerkt dat...

- ... er een toegenomen parkeerdruk ervaren wordt net buiten de betalenden zone
- ... gratis randparkings langs invalswegen een meerwaarden zou bieden

In vergelijking met de overige doelgroepen...

- ... vindt **schoolpersoneel makkelijker** een vrije parkeerplaats
- ... vinden **zorgverleners moeilijker** een vrije parkeerplaats

Een meerderheid in elke doelgroep vindt in het centrum meestal of altijd een beschikbare parkeerplaats

Hoe vaak vind je een beschikbare parkeerplaats in elk van de zones? (nStadspanel = 386)

■ Nooit of bijna nooit ■ Zelden ■ Soms ■ Meestal ■ Altijd of bijna altijd ■ Niet van toepassing / Geen mening



De ervaringen van het Stadspanel **verschillen** nagenoeg **niet** van die van de overige doelgroepen

Samenvattend:

- De meningen zijn **verdeeld** wat betreft de mate waarin er sinds de wijziging vaker parkeerplaatsen beschikbaar zijn.
- Er wordt een **grotere parkeerdruk** gemeld net buiten de betalende zone
- Tegelijk vindt een meerderheid **meestal of altijd een parkeerplaats** in de betalende zone

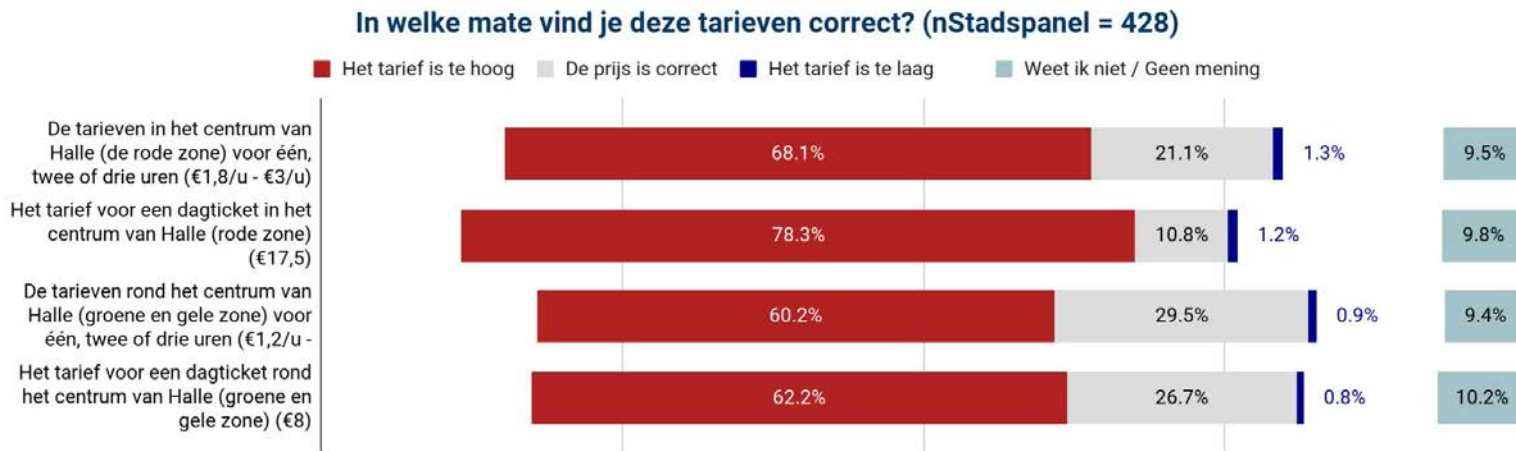


Evaluatie tarieven

Doelstellingen

- In welke mate vindt men de tarifiering in de verschillende **parkeerzones** correct?
- In welke mate vindt men de tarifiering van verschillende **parkeerkaarten en -abonnementen** correct?
- Hoe staat men tegenover de regelgeving in de **blauwe zone** en is er een draagvlak om de mogelijkheid tot betalend parkeren beperkt in te voeren in de blauwe zone?

Het Stadspanel en de overige doelgroepen vinden de tarifiering in de verschillende zones te duur.



Het **Stadspanel** lijkt milder te zijn dan de overige doelgroepen in haar beoordeling.

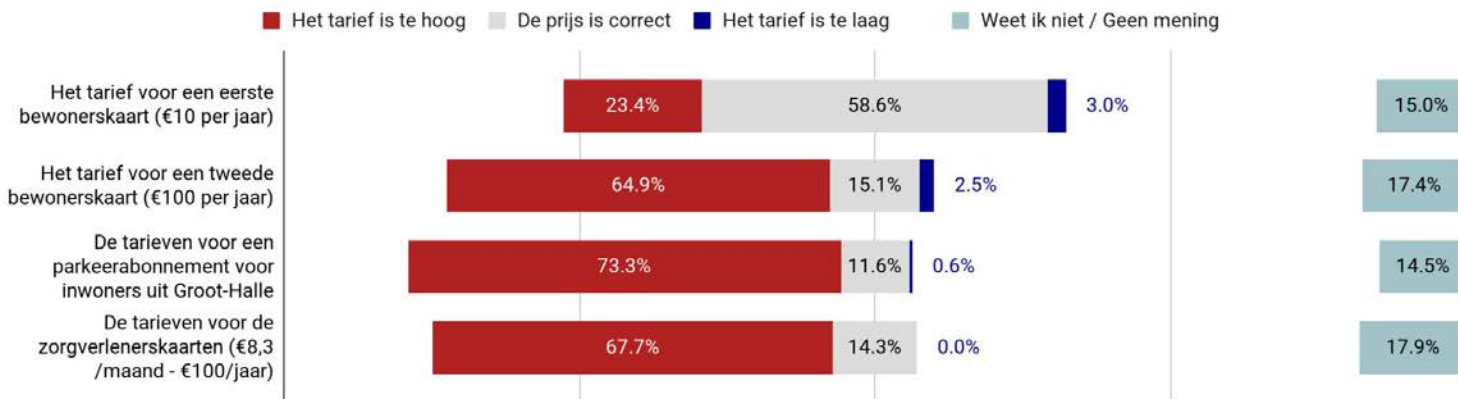
Dominante thema's ten aanzien van de verschillende zones en hun tarifiering zijn...:

- De verschillende zones worden als te complex ervaren voor de omvang van de stad
- De hoogte van de tarieven lijken niet in lijn te zijn met wat Halle te bieden heeft als (winkel)centrum
- De progressieve tarifiering wordt als contradictorisch ervaren
- De afstand tussen de (gratis)parkings en het centrum wordt door sommigen als te groot ervaren

Binnen de overige doelgroepen lijkt de vraag te leven om een “Hallekaart” voor werknemers / Handelaars

Het tarief voor de eerste bewonerskaart wordt als correct ervaren, de overige tarieven niet

In welke mate ervaar je de tarieven van de parkeerkaarten en -abonnementen als correct? (nStadspanel = 429)

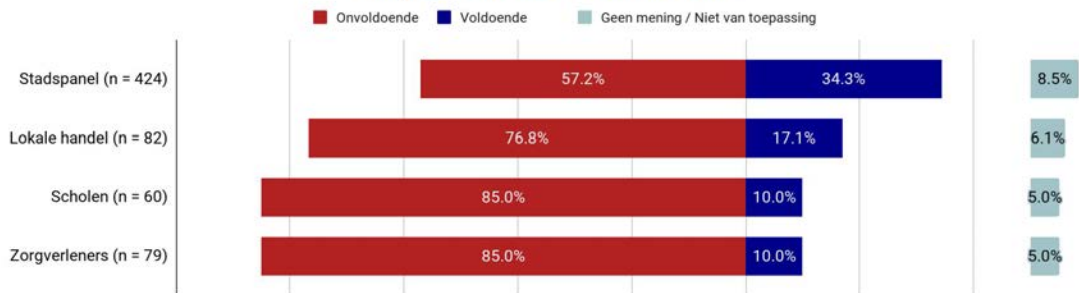


In vergelijking met de overige doelgroepen...

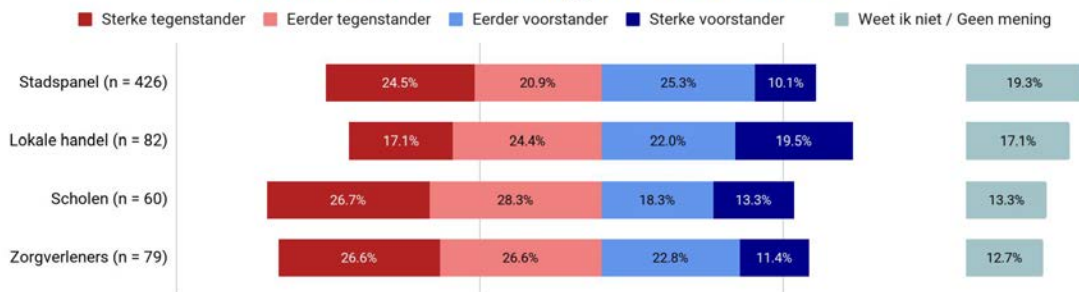
- ... vindt **schoolpersoneel** de prijs voor een **parkeerabonnement** te duur
- ... vinden **zorgverleners** de prijs voor een **zorgverlenerskaart** te duur

Blauwe zone: 2u gratis is onvoldoende; wel een draagvlak voor langer betalend parkeren

In de blauwe zone kan je gedurende 2 uur gratis parkeren door gebruik te maken van een parkeerschijf.
Vind je dit voldoende of onvoldoende?



In welke mate ben jij er voorstander van dat er in de blauwe zone betalende parkeerplaatsen voorbehouden worden voor lang parkeren voor bezoekers?



Antwoorden in de open vragen:

- Onduidelijkheid over de grenzen van de Blauwe zone
- Parkeerdruk voor personen met bewonerskaart.
- De huidige tijdslimiet is beperkend voor bezoekers

Samenvattend:

- De grote meerderheid over alle doelgroepen heen vindt alle **tarieven te duur**, ook al lijkt er wel een draagvlak te zijn voor het principe van betalend parkeren.
- De verschillende zones worden als **te complex** ervaren
- De **progressieve tarifiering** wordt niet begrepen
- De **parkeerkaarten en -abonnement** worden als te duur ervaren.
- Twee uur gratis parkeren in de **Blaue zone** wordt als onvoldoende ervaren, echter wel een (beperkt) draagvlak voor langer betalend parkeren.



Evaluatie speciale voorzieningen en maatregelen

Doelstellingen

- Hoe worden volgende maatregelen en voorzieningen geëvalueerd?
 - de Hallekaart
 - een duurder parkeerabonnement voor niet-Hallenaren
 - maatregelen voor zorgverleners
 - parkeervoorzieningen voor personen met een beperking
 - gratis aanbod op zaterdag
 - 15 minuten gratis parkeren
 - Shop & Go-parkeerplaatsen en -app.

Een (grote) meerderheid is voorstander van de Hallekaart.

Personen met een Hallekaart zijn sterker voorstander



“Uitbreiding van het aantal locaties, liefst zo dicht mogelijk bij centrum langs invalswegen, al dan niet tegen duurder tarief”

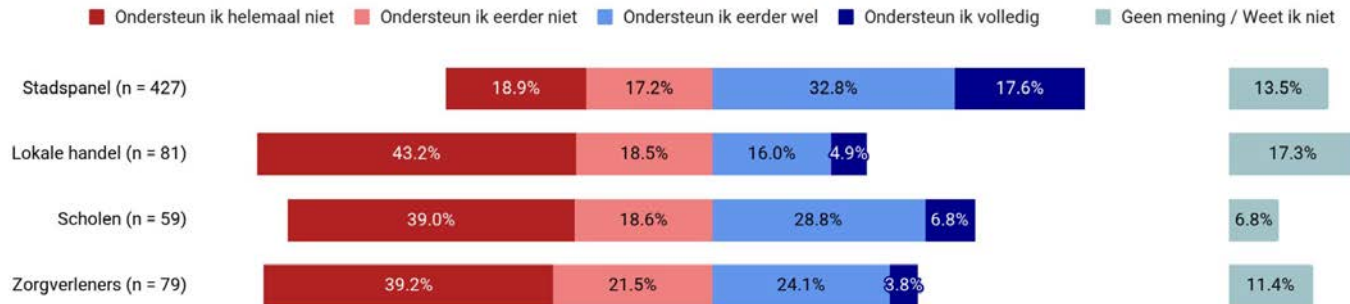
“Zekerheid op een parkeerplaats bieden”

“De geldigheidsduur inzichtelijker maken”

“Een equivalent voor niet-Hallenaren tewerkgesteld in Halle ten dienste van Hallenaren”

Een duurder parkeerabonnement wordt ondersteund door het Stadspanel, maar niet door de overige doelgroepen

Momenteel kost een parkeerabonnement voor niet-Hallenaren meer dan voor zij die wonen of werken in de stad. In welke mate ondersteun je deze regel wel of niet?



Parkeermaatregelen voor zorgverleners worden ondersteund, zij het in iets mindere mate door zorgverleners

In welke mate ondersteun je wel of niet onderstaande hulpmiddelen voor zorgverleners? (nStadspanel = 430)

■ Helemaal niet ■ Eerder niet ■ Eerder wel ■ Helemaal ■ Geen mening / Weet ik niet

Een zorgverlenerskaart waarmee gedurende 90 minuten geparkeerd kan worden in de betalende zone



De Parkeer- & Zorgstickers waarmee bewoners de plaats voor hun garagepoort of inrit beschikbaar stellen aan zorgverleners



In welke mate ondersteun je wel of niet onderstaande hulpmiddelen voor zorgverleners? (nZorgverleners = 74)

■ Helemaal niet ■ Eerder niet ■ Eerder wel ■ Helemaal ■ Geen mening / Weet ik niet

Een zorgverlenerskaart waarmee gedurende 90 minuten geparkeerd kan worden in de betalende zone



De Parkeer- & Zorgstickers waarmee bewoners de plaats voor hun garagepoort of inrit beschikbaar stellen aan zorgverleners

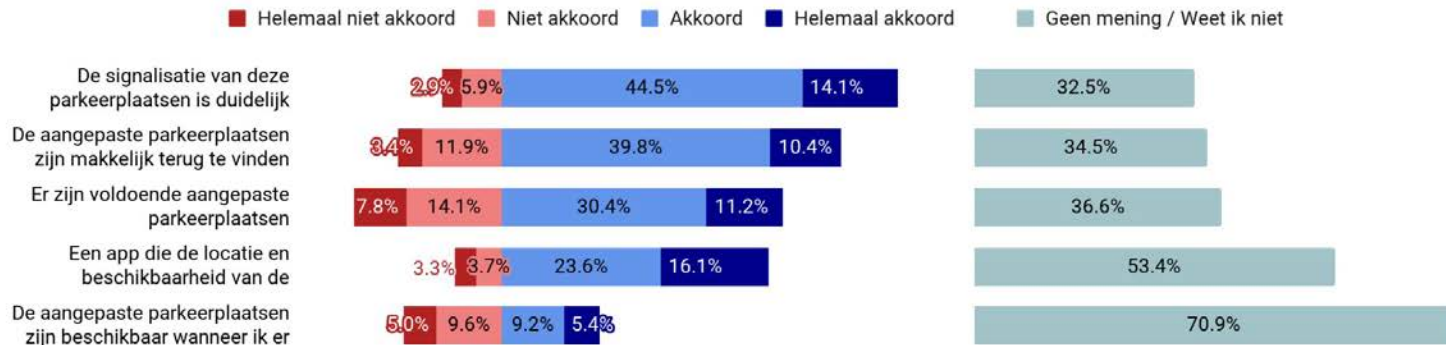


Redenen waarom zorgverleners iets minder enthousiast zijn:

- Oplossing minder geschikt indien vaste standplaats in Halle
- Geen RIZIV nummer (wel VAPH) + wat valt onder “zorgverlener”?
- 180min wordt als realistischer beschouwd dan 90min

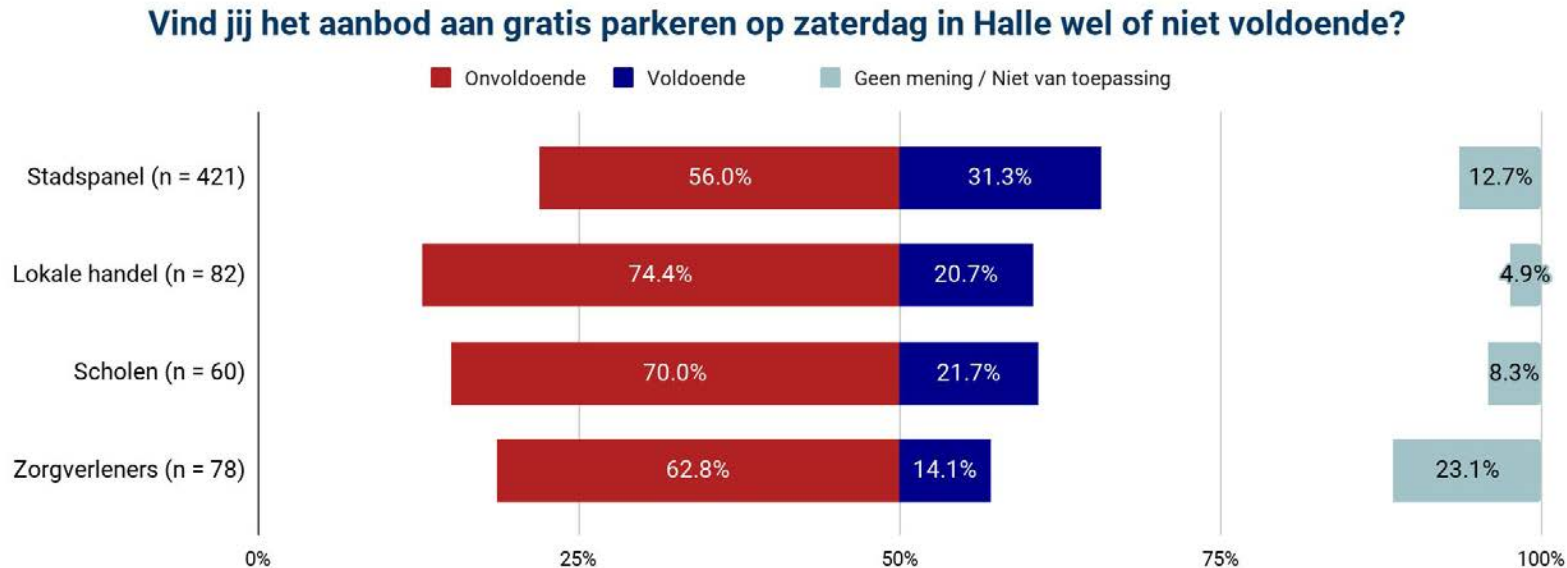
Aangepaste parkeerplaatsen lijken duidelijk gesignaliseerd, makkelijk te vinden en voldoende in aantal volgens het Stadspanel, maar ...

De volgende vragen gaan over aangepaste parkeerplaatsen voor personen met een beperking. In welke mate ga je wel of niet akkoord met onderstaande stellingen? (nStadspanel = 429)



... personen in het bezit van een parkeerkaart zijn het oneens, vinden vaak geen beschikbare parkeerplaats en lijken een app nuttig te vinden

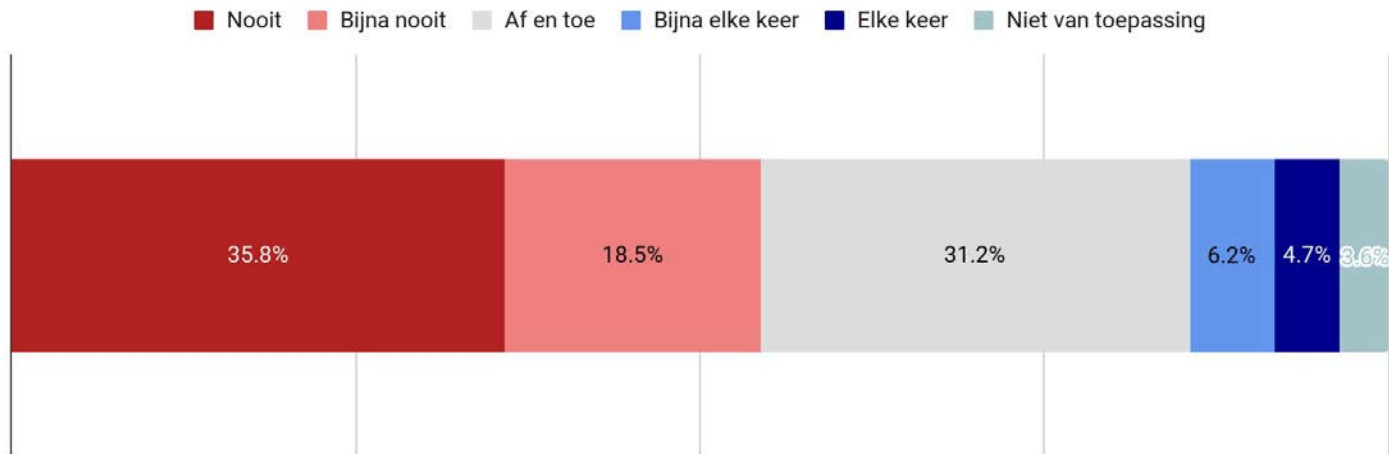
Het gratis parkeeraanbod op zaterdag wordt als onvoldoende ervaren...



... personen die aangeven beter op de hoogte te zijn van het gratis parkeeraanbod lijken echter tevredener.

Het kwartier gratis wordt door een kleine groep frequent gebruikt

In welke mate maak je gebruik van de 15 minuten gratis parkeertijd? (nStadspanel = 387)

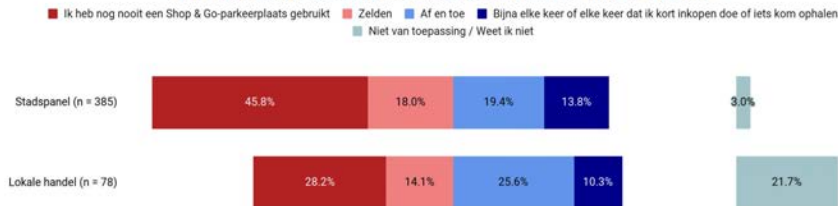


Geen gebruik maken: "15 min is onvoldoende voor een snelle boodschap" → 30min?

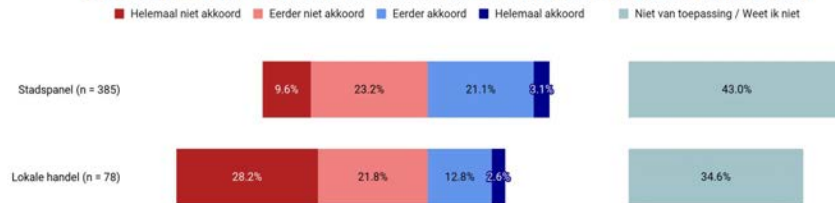
Wel gebruik maken: "Boodschappen doen", "iemand afzetten"

Shop & Go-parkeerplaatsen worden gewaardeerd en door een substantieel deel regelmatig gebruikt...

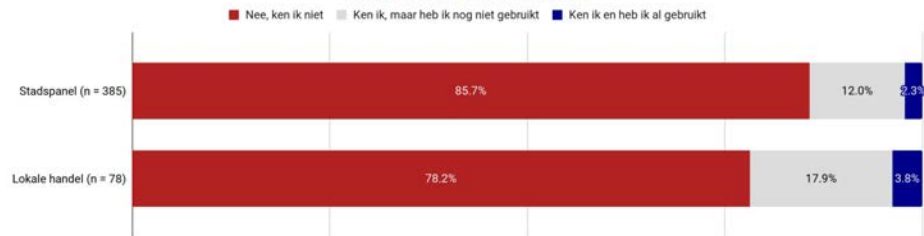
Hoe vaak maak jij of maken jouw klanten gebruik van een Shop & Go plaats?



"Er is meestal een Shop & Go-plaats beschikbaar wanneer ik of mijn klanten er gebruik van wil maken?"



Ken je de app Shop & Go Halle?



... de Shop & Go app is echter weinig bekend en wordt nog minder gebruikt.

Samenvattend:

- De **Hallekaart** wordt grotendeels als **positief** ervaren.
- De meningen zijn verdeeld ten opzichte van de duurdere **parkeerabonnementen** voor **niet-Hallenaren**, met wel een draagvlak onder Hallenaren, minder onder de andere doelgroepen.
- Een groot draagvlak voor **gunsttarieven en maatregelen voor zorgverlenend personeel**, maar een schijnbare mismatch voor sommige zorgverleners.
- **Gratis** parkeeraanbod op **zaterdag** lijkt onvoldoende te zijn
- Het **gratis kwartier** kent een kleine groep frequente gebruikers. De vrees voor een boete schrikt niet gebruikers af.
- **Shop & Go** plaatsen worden gewaardeerd en frequent gebruikt. De bijhorende app mist bekendheid.



Gebruiksvriendelijkheid betaalmethodes

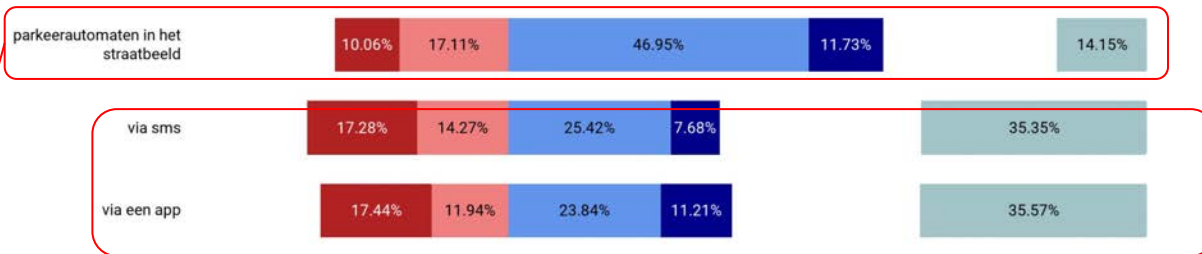
Doelstellingen

- In welke mate worden de betaalmogelijkheden als gebruiksvriendelijk ervaren?

De verschillende betaalmogelijkheden worden als gebruiksvriendelijk ervaren, ongeacht de doelgroep

Hoe gebruiksvriendelijk vind je onderstaande manieren om te betalen voor een parkeerplaats? (nStadspanel = 385)

■ Helemaal niet ■ Eerder niet ■ Eerder wel ■ Heel erg ■ Geen mening / Niet van toepassing



“De afwezige mogelijkheid om contant te betalen is een gebrek”

“het touchscreen wordt soms te klein, als moeilijk leesbaar of niet goed afgesteld ervaren”

“de transactiekosten vormen een drempel”

“een gebrek aan controle bij betalen via SMS en app”



Meer weten over dit onderzoek?

Contacteer ons:

E-mail: services@hoplr.be