




# Stadspanel Halle

## Rapport bevraging Cultuurparticipatie

23/12/2022

In samenwerking met  hoplr

# Inhoudstafel

<b>Samenvatting</b>	<b>4</b>
1.1 Stadspanel en methodologie	4
1.2 Zesde bevraging: doel en thema's	4
1.3 Belangrijkste resultaten	4
<b>Inleiding</b>	<b>6</b>
2.1 Over het Stadspanel van stad Halle	6
2.2 Over de zesde bevraging	6
<b>Methodologie</b>	<b>7</b>
3.1 Gevolgde procedure	7
3.2 Toelichting bij de analyses	9
3.3 Samenstelling bevraging	9
3.3.1 Gender en leeftijdscategorie Stadspanel	9
3.3.2 Gezinssamenstelling	10
3.3.3 Thuistaal	11
3.3.4 Achtergrondkenmerken cultuurparticipatie	12
<b>Resultaten bevraging</b>	<b>14</b>
4.1 Cultuurparticipatie in de afgelopen 5 jaar in en buiten Halle	14
4.1.1 Cultuurparticipatie in Halle	14
4.1.2 Cultuurparticipatie buiten Halle	16
4.2 Motivaties om wel of niet te participeren in het cultuuraanbod, in en buiten Halle	17
4.2.1 Redenen om niet deel te nemen aan culturele activiteiten in Halle	18
4.2.2 Redenen om deel te nemen aan culturele activiteiten in en buiten Halle	19
4.2.3 Wanneer willen Hallenaren deelnemen aan het cultuuraanbod?	22
4.2.4 Met wie nemen Hallenaren deel aan culturele activiteiten?	23
4.3 De waardering van het cultuuraanbod in Halle in het algemeen	24
4.4 De verwachtingen ten aanzien van het Hals cultuuraanbod in het algemeen	25
4.4.1 Welke culturele voorstellingen denkt men in de toekomst te willen bijwonen?	25
4.4.2 Welke activiteiten zouden volgens de panelleden opgenomen moeten worden in het toekomstige aanbod?	26
4.4.3 Welke soort muziekoptredens zou men graag in de toekomst in Halle bijwonen?	29
4.4.4 Welke mediakanalen gebruikt men om op de hoogte te blijven van het culturele aanbod in Halle?	31
4.5 De waardering van het aanbod van CC 't Vondel	33
4.6 De verwachtingen ten aanzien van het aanbod van CC 't Vondel	34
4.7 Algemene suggesties in verband met het cultuuraanbod in Halle	36
<b>Discussie en conclusies</b>	<b>38</b>
5.1 Cultuurparticipatie	38

5.2 Motivatie om wel of niet te participeren aan cultuur	38
5.3 De waardering van het cultuuraanbod in het algemeen	39
5.4 De verwachtingen ten aanzien van het Hals cultuuraanbod	39
5.5 De waardering van het aanbod van CC 't Vondel	40
5.6 De verwachtingen ten aanzien van het aanbod van CC 't Vondel	40

# Samenvatting

## 1.1 Stadspanel en methodologie

Om het lokale beleid optimaal af te stemmen op de wensen en verwachtingen van haar burgers, heeft stad Halle het Stadspanel opgericht. Dit panel bestaat uit meer dan 500 leden die minstens drie keer per jaar worden bevroegd over uiteenlopende thema's. De leden worden per brief uitgenodigd en representeren de Halse bevolking zo goed mogelijk.

## 1.2 Zesde bevraging: doel en thema's

De zesde bevraging van het Stadspanel vond plaats van half oktober tot eind november. Het onderwerp was de **Cultuurparticipatie van de Hallenaren**. 658 Hallenaren werden uitgenodigd om hun opinie te delen over het huidig en toekomstig cultuurbeleid in Halle. Daarvan namen er 370 deel. Aan de hand van de bevraging ondersteunen we het stadsbestuur in de verdere ontwikkeling van het cultuurbeleid.

## 1.3 Belangrijkste resultaten

In deze enquête bevroegen we de panelleden over welk cultuuraanbod zij het meest gebruikten, in de toekomst zouden gebruiken, en om welke redenen zij wel of niet participeren aan cultuur. Muziekconcerten en evenementen voor het brede publiek zijn de meest populaire keuzes qua cultureel aanbod in Halle. Als we de vergelijking maken tussen het aanbod in en buiten Halle zien we dat de deelnemers vooral voor een bioscoopbezoek, filmvoorstellingen of tentoonstellingen naar een andere gemeente trekken.

De meest belangrijke redenen voor de panelleden om deel te nemen aan het cultuuraanbod in en buiten Halle zijn ontspanning, sociaal contact en het leren kennen van nieuwe dingen. Redenen om niet deel te nemen aan het cultuuraanbod in Halle zijn voornamelijk een gebrek aan interesse en tijd. Toch vindt bijna iedereen het belangrijk dat cultuur door de Stad gestimuleerd wordt.

We vroegen de deelnemers verder ook wanneer ze willen deelnemen aan cultuur, en aan welke cultuurvormen. Uit de analyse blijkt dat dit vooral muzikoptedens, humor of stand-up comedy, films, theatervoorstellingen, tentoonstellingen, vormingen of workshops en doe- of maakateliers in het weekend zijn.

Ten derde gingen we dieper in op de communicatie die gebruikt wordt om op de hoogte te blijven van het cultuuraanbod in Halle. De deelnemers gaven aan dat zij voornamelijk Info Halle, de seizoensbrochure van CC 't Vondel, en de VondelFlash gebruiken om op de hoogte te blijven.

In het laatste deel van deze enquête gingen we dieper in op het aanbod, de bereikbaarheid, de prijzen, mogelijke troeven en communicatiemiddelen van het cultureel centrum 't Vondel. Zowel

het aanbod, de bereikbaarheid en de prijzen krijgen mooie scores van onze panelleden. De meest belangrijk troeven voor een cultureel centrum zoals 't Vondel zijn volgens de respondenten een cultuurcafé, een overzicht van het cultuuraanbod in de regio, en gratis wifi.

Om op de hoogte gebracht te worden van het aanbod verkiezen de panelleden de website of een 2-3 maandelijks brochure.

In de rest van het rapport worden deze bevindingen verder toegelicht en genuanceerd.

# Inleiding

## 2.1 Over het Stadspanel van stad Halle

Het Stadspanel draagt bij aan het participatiebeleid van de stad. Het panel omvat een **representatief staal van de bevolking** en brengt meningen naar boven van groepen die zich bij andere participatie-initiatieven minder laten horen. Dat is essentieel om beleid te voeren dat relevant is voor de hele bevolking.

Door middel van dit inwonerspanel houdt de stad de vinger aan de pols. Op regelmatige tijdstippen wordt het **Stadspanel bevraagd over onderwerpen die spelen binnen de stad** of over belangrijke beleidskeuzes die moeten worden gemaakt.

Het Stadspanel is tenslotte ook een manier om de **realisatie van de beleidsdoelstellingen uit het strategisch meerjarenplan** op te volgen. Het inwonerspanel is een aanvulling op andere participatie-initiatieven en de adviesraden.

## 2.2 Over de zesde bevraging

In het kader van het Stadspanel vond in de periode oktober - november 2022 de zesde bevraging plaats, met als onderwerp **de cultuurparticipatie van de Hallenaren**. Meer bepaald polsten we naar:

- de mate waarin gebruik gemaakt wordt van het cultureel aanbod in Halle en daarbuiten,
- motivaties om wel of niet gebruik te maken van het cultuuraanbod, in en buiten Halle,
- de waardering van het cultuuraanbod in Halle in het algemeen en specifiek van CC 't Vondel,
- en de verwachtingen ten aanzien van het Hals cultuuraanbod in het algemeen en specifiek ten aanzien van CC 't Vondel.

Aan de hand van de bevraging willen we het stadsbestuur **ondersteunen bij het cultuurbeleid in Halle**.

# Methodologie

## 3.1 Gevolgde procedure

De populatie voor het inwonerspanel omvat **alle inwoners van Halle die ouder zijn dan 16 jaar**, behalve raadsleden, leden van het college van burgemeester en schepenen, leden van het vast bureau en leden van het bijzonder comité voor de sociale dienst. Het steekproefkader bestond op 1 januari 2022 bijgevolg uit **N = 33.560 inwoners**.

Het Stadspanel werd gevormd door middel van een **proportioneel gestratificeerde steekproeftrekking**. Hierbij werd rekening gehouden met **geslacht en leeftijd**. De populatie (alle Hallenaars ouder dan 16 jaar) werd onderverdeeld in exclusieve groepen (strata), waarna er enkelvoudige aselecte steekproeven werden getrokken binnen elk stratum. Dit in verhouding tot de proportie van ieder stratum in de populatie.

De tabel hieronder geeft een overzicht van de verschillende strata<sup>1</sup>, hun verdeling in de populatie en **deelnemers van de zesde bevraging** van het Stadspanel.

Steekproef beschrijving (leeftijd x geslacht) en wegingscoëfficiënten				
Segmenten		Proporties per segment (%)		
		Steekproef	Populatie	Wegingsfactor
16-34	Man	5.88	13.64	2.3197
	Vrouw	8.96	13.57	1.5145
35-44	Man	7.00	8.21	1.1729
	Vrouw	7.28	8.33	1.1442
45-54	Man	10.92	7.92	0.7253
	Vrouw	9.24	7.9	0.8550
55-64	Man	8.68	7.64	0.8802
	Vrouw	9.52	7.76	0.8151
65-74	Man	11.48	5.69	0.4956
	Vrouw	9.80	6.47	0.6602
75+	Man	6.44	4.99	0.7748
	Vrouw	4.76	7.9	1.6597

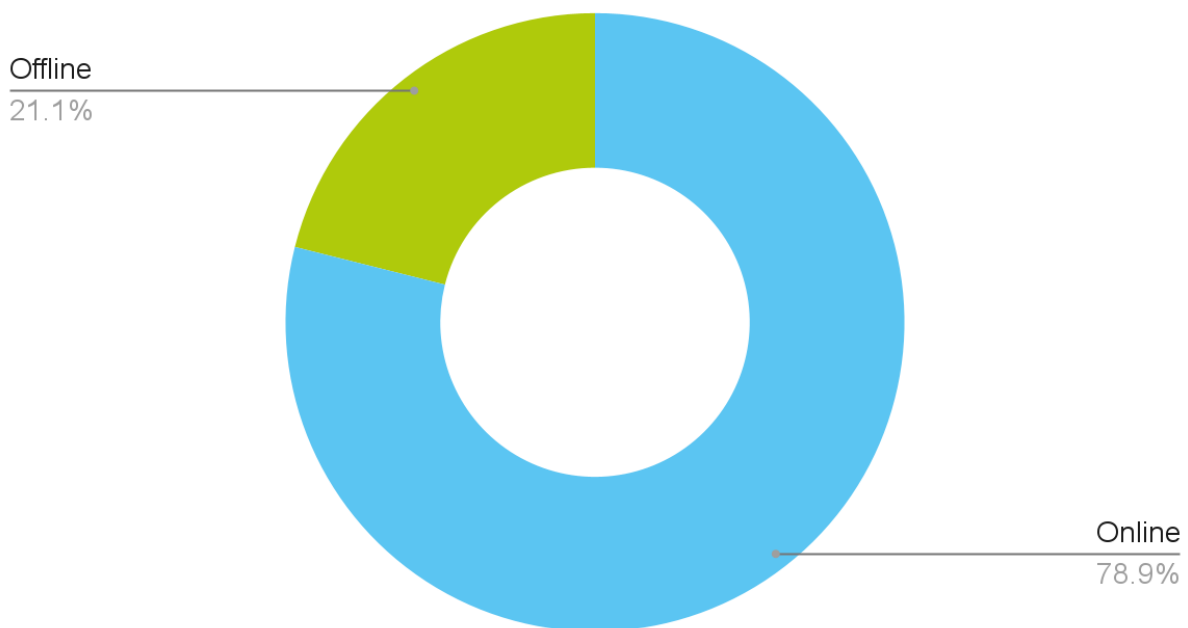
<sup>1</sup> Gezien het lage aantal deelnames (n = 15) binnen de leeftijdscategorie 16 tot 24 jaar hebben we ervoor gekozen om deze leeftijdscategorie samen te voegen met de 25-34 jarigen.

In totaal werden voor de zesde bevraging **658 leden van het stadspanel** uitgenodigd. Deze Hallenaren ontvingen een **uitnodigingsbrief** waarin ze uitgenodigd werden de vragenlijst in te vullen. Na drie weken kregen diegene die nog niet deelgenomen hadden een herinneringsbrief.

Die panelleden die eerder aangegeven hadden de vragenlijst op papier te willen invullen, ontvingen een papieren exemplaar van de enquête. Respondenten konden bij vorige bevragingen ook aangeven dat ze **verder via e-mail wilden worden uitgenodigd**. Zij die dat deden, kregen naast de brieven ook nog twee e-mails. Deze volgden twee dagen na het versturen van respectievelijk de uitnodigingsbrief en de herinneringsbrief.

De leden van het Stadspanel konden op drie manieren deelnemen aan de bevraging: **online, op papier of telefonisch**. Uiteindelijk namen **370 panelleden** deel, waarvan 292 online en 78 door middel van de papieren vragenlijst.

### Verdeling deelnamemodi (n = 370)





## 3.2 Toelichting bij de analyses

Bij elk onderdeel van de bevraging werd nagegaan **of er een samenhang bestaat** tussen de antwoorden enerzijds en socio-demografische gegevens (bv. geslacht, leeftijd, woonplaats) of bepaalde relevante gedragskenmerken (eerder deelname aan culturele activiteiten,...) anderzijds. Enkel de significante verschillen worden gerapporteerd.

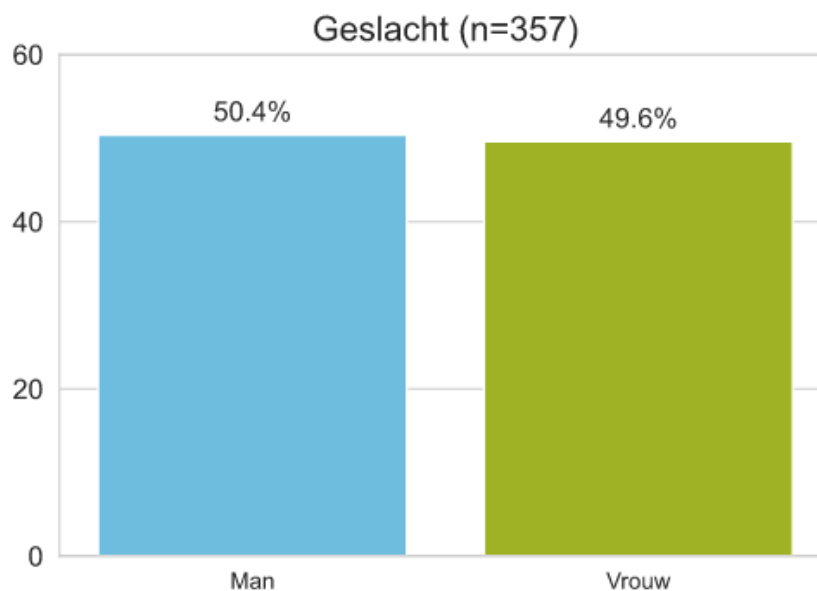
De aanwezigheid van een significante samenhang wordt doorheen het rapport gerapporteerd en zijn gebaseerd op de uitgevoerde statistische testen (i.e. Chi<sup>2</sup>-test, Spearman rangcorrelatie of Kruskal Wallis). De antwoorden op de open vragen worden thematisch maar ad verbatim gerapporteerd.

## 3.3 Samenstelling bevraging

Aan de zesde bevraging van het Stadspanel namen **370 Hallenaren** deel<sup>2</sup>. Dit komt neer op een responsgraad van **56,2%** en resulteert in een **foutmarge van 5,07%** bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%.

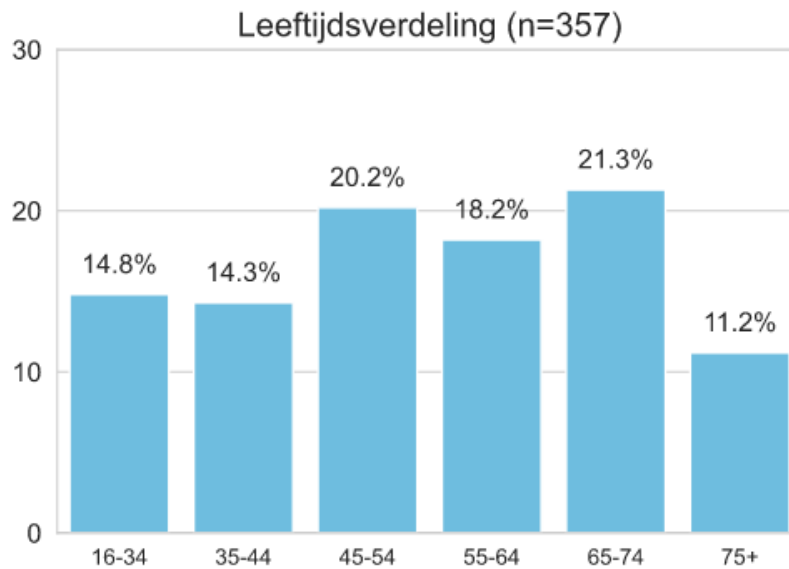
### 3.3.1 Gender en leeftijdscategorie Stadspanel

Aan de zesde bevraging van het Stadspanel namen 180 (**50,4%**) **mannen** en 177 (**49,6%**) **vrouwen**. Hiermee benadert de samenstelling van de steekproef die van de populatie (Man = 48,1%, Vrouw = 51,9%).



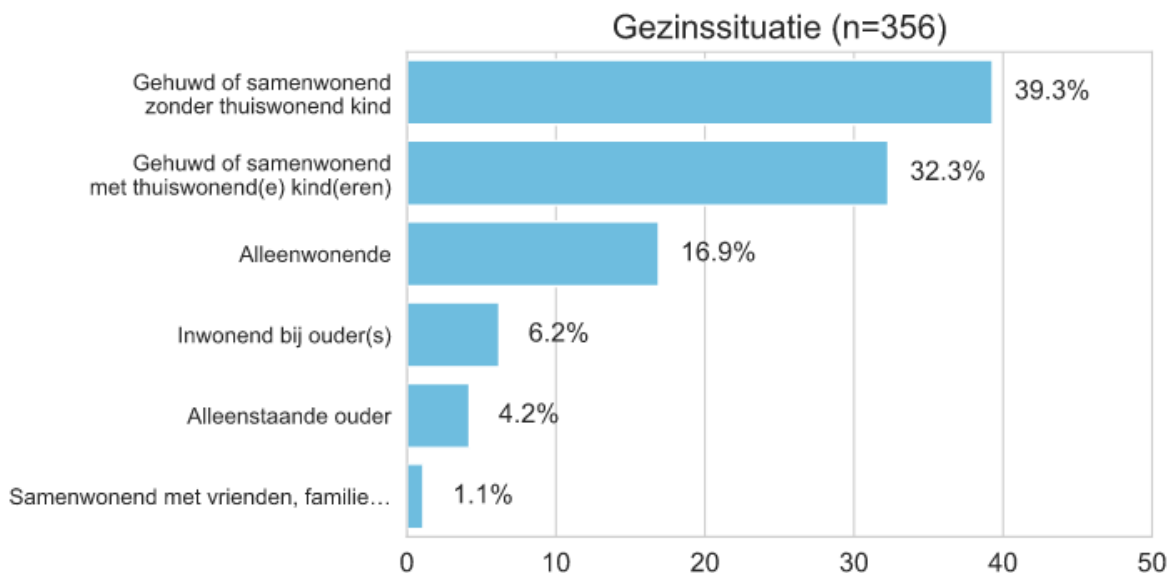
<sup>2</sup> De vragen in de enquête waren niet verplicht in te vullen. Het aantal deelnemers kan daarom verschillen van vraag tot vraag. Bij alle resultaten wordt het reële aantal deelnemers per vraag daarom gerapporteerd.

**Met betrekking tot leeftijd** merken we een oververtegenwoordiging van 45- tot en met 74-jarigen, en een ondervertegenwoordiging van personen jonger dan 34. We compenseren deze over en -ondervertegenwoordigingen door middel van **weging**. De gemiddelde leeftijd bedraagt 54,1 jaar (SD=16,8). De jongste deelnemer is 17 jaar, de oudste 94.



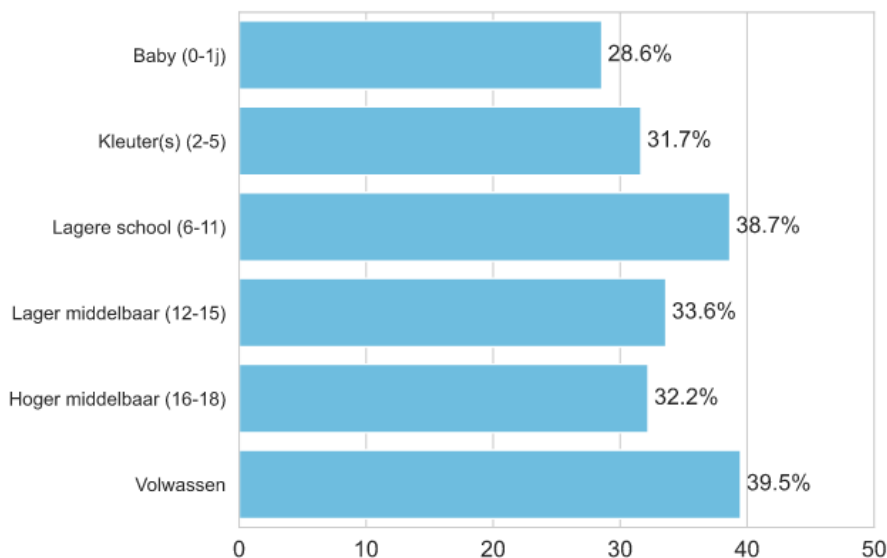
### 3.3.2 Gezinsamenstelling

Het overgrote deel van de panelleden woont in huishoudens zonder (40%) of met thuiswonende kinderen (32%). Verder geeft 17% aan alleen te wonen, woont 6% bij zijn of haar ouders in, is 4% een alleenstaande ouder en woont ongeveer 1% in een andere huishoudsamenstelling.



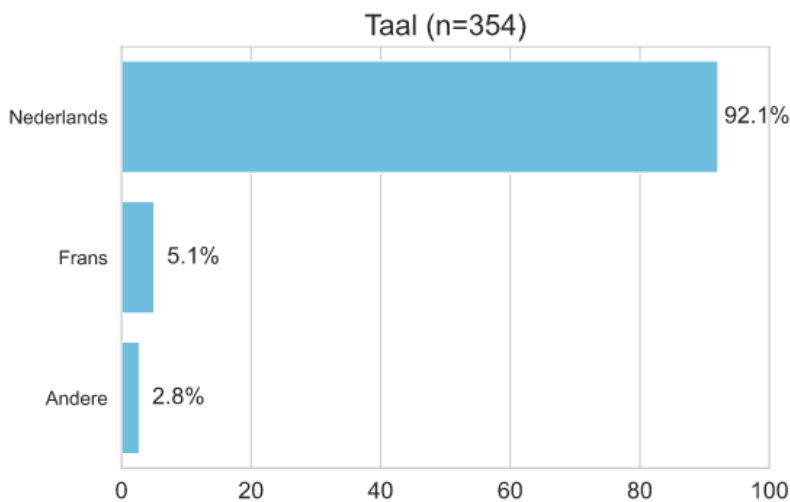
Bij de deelnemers met thuiswonende kinderen zien we dat er een gelijke verdeling is van de leeftijdsgroepen van die kinderen.

Indien je thuiswonende kinderen hebt, welke leeftijd hebben zij dan? (n=130)



### 3.3.3 Thuistaal

De overgrote meerderheid van de panelleden spreekt thuis Nederlands (92%). Minder dan 5% geeft aan thuis voornamelijk Frans te spreken en net geen 3% spreekt thuis een andere taal.

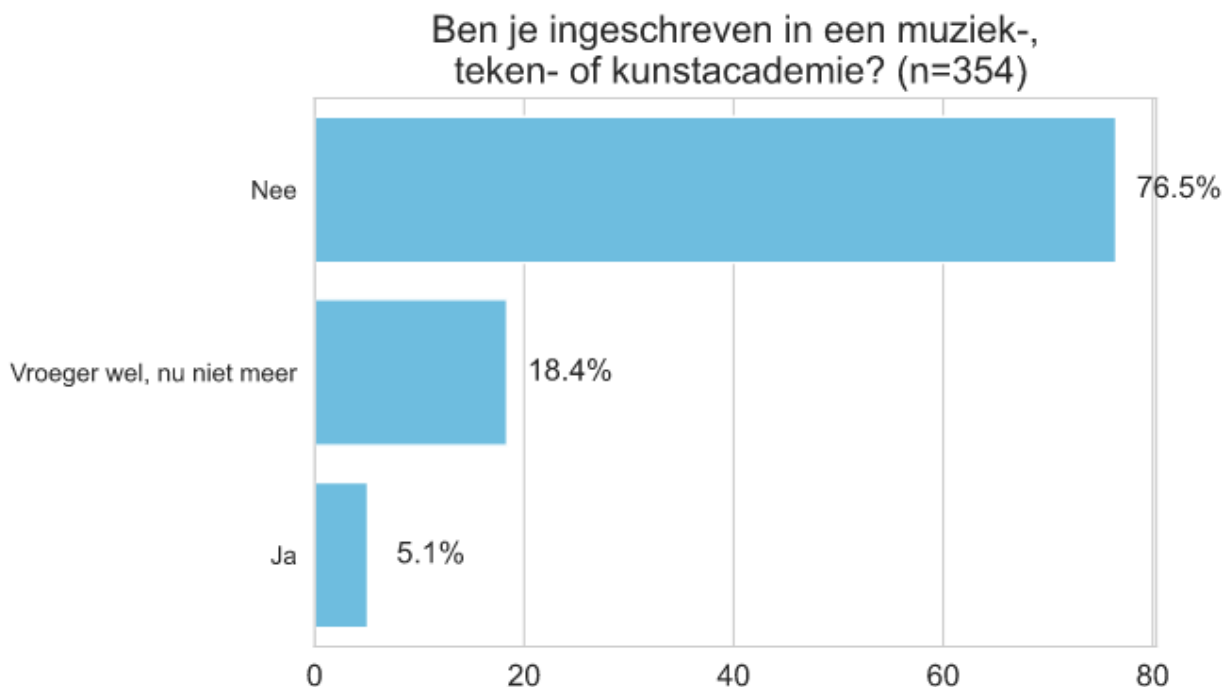


Populatiegegevens over de thuistaal van Hallenaren zijn fragmentarisch, maar anderstaligen zijn naar alle waarschijnlijkheid ondervertegenwoordigd in het stadspanel. Cijfers over de thuistaal van

schoolgaande kinderen en jongeren uit schooljaar 2021-2022 geven aan dat 23,1% van de middelbare school scholieren en 33% van leerlingen uit het basisonderwijs thuis niet het Nederlands als thuistaal heeft<sup>3</sup>. In de huishoudens waarin 2019, 2020 of 2021 een kind geboren is, is in 56,5% van de gevallen de thuistaal Nederlands, in 26,6% van de gevallen Frans, en in de overige gevallen is dit 4,7% Turks, Arabisch of Berbers, 4,2% Russisch, Pools of Roemeens, 2,8% Spaans of Portugees, 0,6% Engels of Duits, en 4,6% andere talen. Een eerder nieuwsbericht uit 2015, ten slot, vermeldde dat Nederlands voor 66% van de Hallenaren de thuistaal is<sup>4</sup>.

### 3.3.4 Achtergrondkenmerken cultuurparticipatie

In het kader van het thema van deze zesde bevraging vroegen we bij de panelleden ook naar een aantal achtergrondkenmerken die predictief zijn voor cultuurparticipatie<sup>5</sup>. Meer dan driekwart geeft aan geen lid te zijn van een muziek-, teken- of kunstacademie, vandaag of in het verleden. Minder dan 20% was het ooit wel, maar nu niet meer en 5% geeft aan nu nog lid te zijn.



Iets meer dan 36% van de panelleden geeft aan over een lidkaart van de bibliotheek te beschikken. Daarmee is dit met voorsprong de meest verspreide lidkaart of kortingskaart in het kader van cultuurparticipatie. Verder beschikt 9,2% over een Museumpas, iets meer dan 6% over

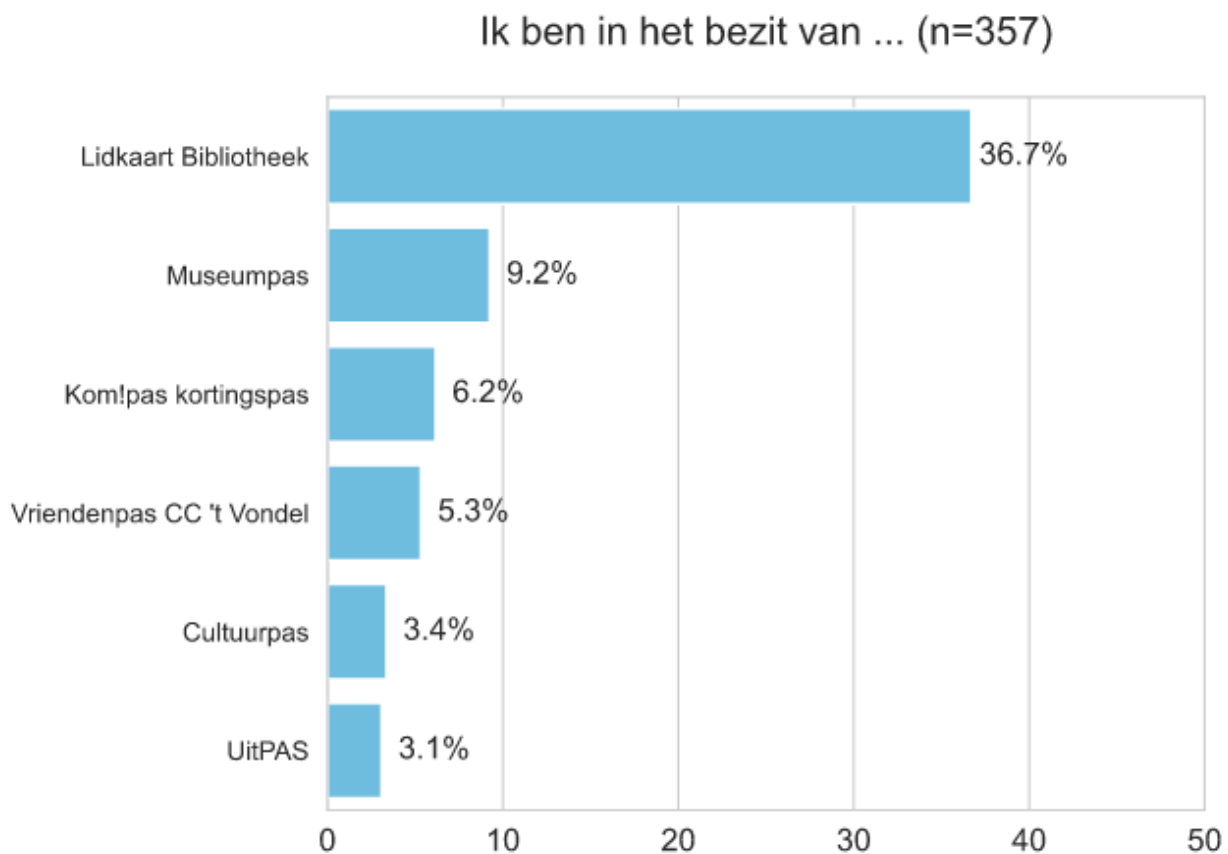
<sup>3</sup> provincies.incijfers.be/databank - "Thuistaal leerplichtonderwijs"

<sup>4</sup> provincies.incijfers.be/databank - "Taal moeder-kind bij pasgeborenen"

<sup>5</sup> Bron: [https://cultuurenmedia.be/images/Publicaties\\_2021/01%20Data%20en%20Methodologie.pdf](https://cultuurenmedia.be/images/Publicaties_2021/01%20Data%20en%20Methodologie.pdf).

een Kom!pas kortingspas, 5,3% over een Vriendenpas van CC 't Vondel, en ongeveer 3% een Cultuurpas en / of een UitPAS.

Ten slotte gaf net geen 59% van de panelleden aan dat zij niet in het bezit zijn van een lidkaart van één van deze cultuurinstellingen of kortingspassen.



# Resultaten bevraging

In dit hoofdstuk bespreken we de resultaten van de bevraging. We delen deze op **per thema**:

1. Cultuurparticipatie in de afgelopen 5 jaar in en buiten Halle
2. Motivaties om wel of niet te participeren in het cultuuraanbod, in en buiten Halle
3. De waardering van het cultuuraanbod in Halle in het algemeen
4. De waardering van het aanbod van CC 't Vondel
5. De verwachtingen ten aanzien van het Hals cultuuraanbod in het algemeen
6. De verwachtingen ten aanzien van het aanbod van CC 't Vondel

We lichten telkens de relevante en opvallende bevindingen toe.

## 4.1 Cultuurparticipatie in de afgelopen 5 jaar in en buiten Halle

Allereerst peilden we naar de cultuurparticipatie de afgelopen 5 jaar van de panelleden. Hierbij vroegen we hen van welk cultureel aanbod ze de afgelopen 5 jaar gebruik maakten ...:

- ... in Halle.
- ... in een andere gemeente dan Halle.

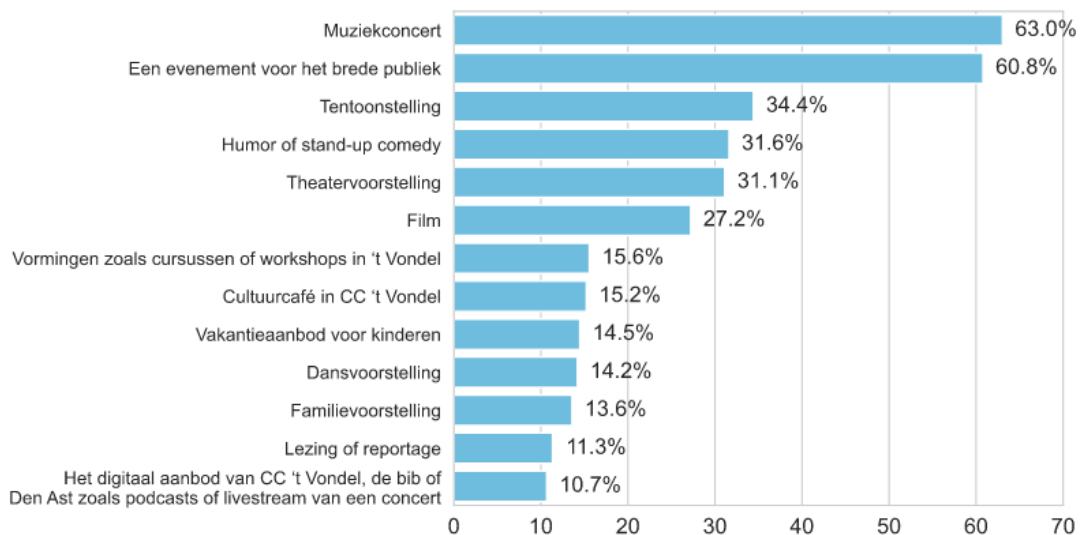
### 4.1.1 Cultuurparticipatie in Halle

We zien duidelijk dat **muziekconcerten** en **evenementen voor het brede publiek** de meest populaire keuzes zijn qua cultureel aanbod in Halle. Meer dan 60% van de deelnemers ging in de laatste 5 jaar naar een muziekconcert of een evenement voor het brede publiek in Halle.

Tentoonstellingen, humor of stand-up comedy, theatervoorstellingen en film werden door ongeveer 30% van de Hallenaren aangeduid als aanbod waar ze de laatste 5 jaar gebruik van maakten.

De panelleden woonden de afgelopen 5 jaar het minst lezingen of reportages bij. Ook het gebruik van het digitale aanbod bleef beperkt tot een niche.

Van welk cultureel aanbod maakte je de afgelopen 5 jaar gebruik in Halle? (n=330)



#### Significante verschillen tussen parameters:

We zien heel wat verschillen tussen de bevroegde parameters. Zo gingen **vrouwen** (29,8%) in de laatste 5 jaar vaker naar de **film** dan mannen (24,3%), en **75-plussers** (61,4%) kozen dan weer vaker voor **tentoonstellingen** dan 16-34 jarigen (19,6%).

Wat opvalt is dat de 35-44 jarigen (37%) en samenwonenden met kinderen (31,8%) significant vaker gebruik maakten van het vakantieaanbod voor kinderen dan **alleenstaande ouders** (12,9%). Dit is dus een groep die moeilijker bereikt wordt.

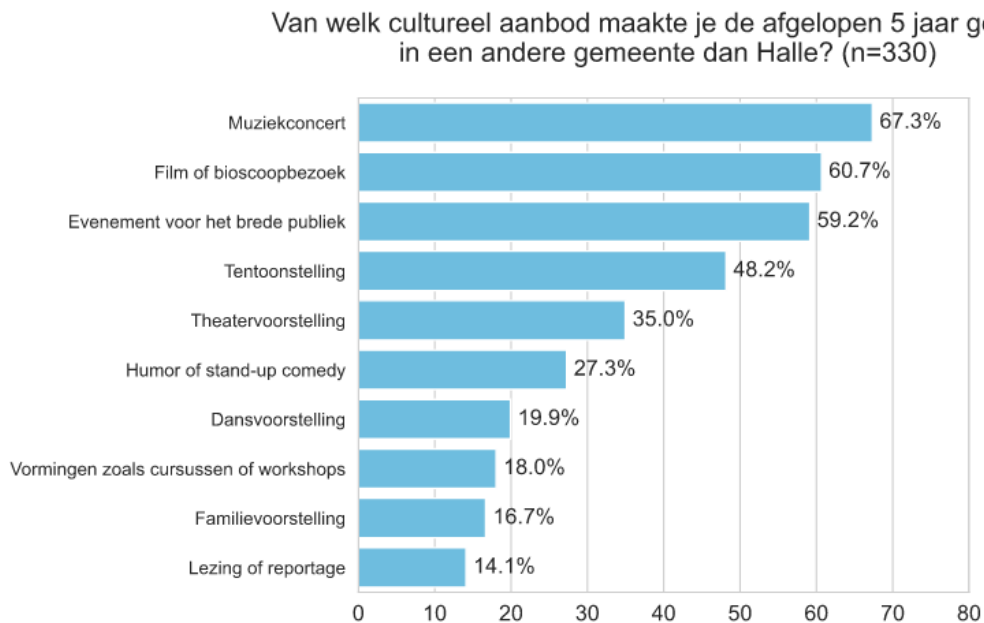
Deelnemers die momenteel of in het verleden **ingeschreven zijn of waren in een kunstacademie** gingen afgelopen 5 jaar **vaker** naar muziekconcerten (77,5% vs. 58,1%), tentoonstellingen (43,8% vs. 31,1%), vormingen (23,9% vs. 12,7%), lezingen (18,1% vs. 8,9%) en evenementen voor het brede publiek (72,9% vs. 56,6%) dan deelnemers die nooit waren ingeschreven in een kunstacademie. Zelf een kunst beoefenen en of les volgen in het deeltijds kunstonderwijs stimuleert dus om te participeren in cultuuraanbod.

Ook als men een **lidkaart bezit** van de bib, de Kom!pas kortingspas, een museumpas, etc... neemt men vaker deel te nemen aan muziekconcerten (71,3% vs. 57,2%), humor of stand-up comedy voorstellingen (38,5% vs. 26,8%), familievoorstellingen (17,9% vs. 10,6%), vormingen (19,5% vs. 12,8%), lezingen (17,8% vs. 6,7%), evenementen voor het grote publiek (67,1% vs. 56,3%) en het digitale aanbod (17,5% vs. 5,8%) dan respondenten zonder lidkaart.

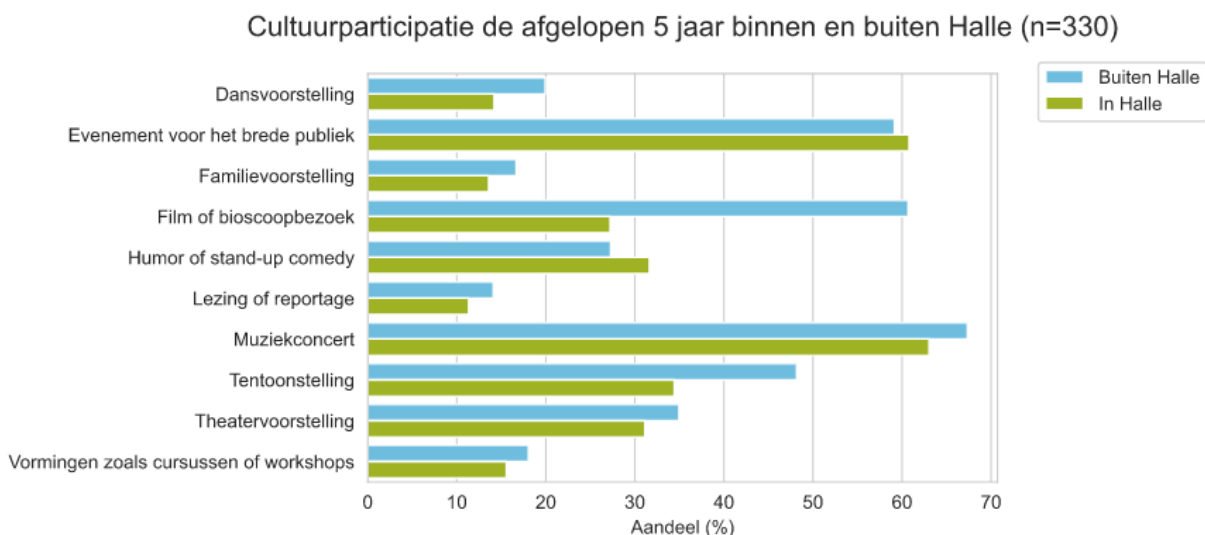
## 4.1.2 Cultuurparticipatie buiten Halle

Ook hier zien we dat het meest gebruikte cultuuraanbod **muziekconcerten** zijn. Meer dan 60% van de panelleden ging de laatste 5 jaar naar een muziekconcert buiten Halle. Ongeveer 60% van de deelnemers bezocht een bioscoop/film en/of een evenement voor het brede publiek.

Lezingen of reportages, familievoorstellingen, en vormingen zijn in de afgelopen 5 jaar het minst bezocht.



Als we de vergelijking maken tussen het aanbod in en buiten Halle zien we dat de deelnemers vooral voor een **bioscoopbezoek of filmvoorstellingen** naar een **andere gemeente** trekken. Ook **tentoonstellingen** worden vaker in andere gemeente bezocht.





### Significante verschillen tussen parameters:

Wanneer we deze gegevens meer in detail gaan bekijken, zien we dat **55-plussers** (30% tot 37%)<sup>6</sup> vaker in Halle naar de film gaan dan -55 jarigen (14% tot 26%). **16-54 jarigen** (67% tot 81%) gaan vaker dan +55 jarigen (34% tot 40%) **buiten Halle naar de bioscoop of film**. Ook **koppels met thuiswonende kinderen** (74%) kiezen er vaker voor om in een **andere gemeente** dan Halle naar **film** te gaan dan koppels zonder thuiswonende kinderen (50%). Een verklaring kan zijn dat het aanbod voor kinderen groter is buiten Halle.

16 tot 34 jarigen (72%) geven dan weer vaker dan 65-plussers (37%) aan naar **evenementen** voor het grote publiek te gaan buiten Halle.

Deelnemers die ooit of momenteel ingeschreven waren in een **kunstacademie** gaan ook **vaker** naar muziekconcerten (75,9% vs. 64,4%), humor of stand-up comedy voorstellingen (33,2% vs. 25,2%), tentoonstellingen (71,3% vs. 40,3%), film (73,6% vs. 56,0%), evenementen voor het grote publiek (73,1% vs. 54,2%), en vormingen buiten Halle (36,4% vs. 11,5%). Zij zijn dus, zoals verwacht, over de hele lijn meer geïnteresseerd in het cultuuraanbod dan mensen die nooit deeltijds kunstonderwijs (dko) volgden.

Ook hier zien we dat mensen met een **lidkaart** van de bib, een museumpas, een Kom!pas, cultuurpas, enzovoort vaker naar dansvoorstellingen (28,7% vs. 13,8%), theatervoorstellingen (44,1% vs. 28,5%), tentoonstellingen (57,4% vs. 41,7%), lezingen (20,4% vs. 9,7%), en de film (65,6% vs. 57,2%) gaan dan deelnemers zonder lidkaart. Dit wil zeggen dat men of vaker een lidkaart aanschaft als men geïnteresseerd is in cultuur of dat het aanschaffen van een lidkaart cultuurparticipatie stimuleert, in en buiten Halle.

## 4.2 Motivaties om wel of niet te participeren in het cultuuraanbod, in en buiten Halle

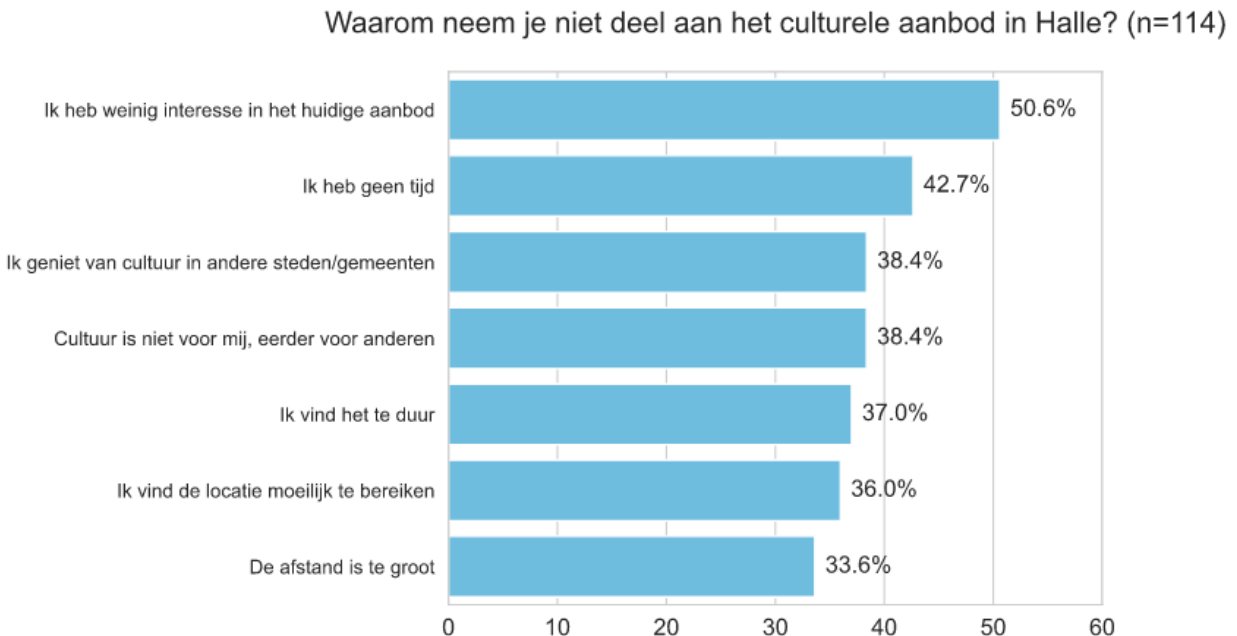
Aansluitend op de voorgaande vragen naar de daadwerkelijke participatie vroegen we de panelleden naar waarom men de afgelopen 5 jaar:

- ... **niet** deelgenomen had aan een culturele activiteit in Halle indien men geen enkele activiteit had aangeduid.
- ... **wel** deelgenomen had aan een culturele activiteit in of buiten Halle.

---

<sup>6</sup> We geven hier de range weer van het aantal panelleden in de leeftijdscategorieën 55-64 (40,4%), 65-74 (42,0%), en 75+ (34,4%) die "Ja" geantwoord hebben op deze vraag. In de rest van het rapport worden Leeftijdscategorieën (of andere groepen) soms samen genomen wanneer zij significant verschillen van andere (samengestelde) leeftijdscategorieën (of groepen).

## 4.2.1 Redenen om niet deel te nemen aan culturele activiteiten in Halle



In bovenstaande tabel zien we de antwoorden die werden gegeven door de deelnemers die **niet** deelnamen aan het cultuuraanbod in Halle.

Redenen om niet deel te nemen aan het cultuuraanbod in Halle zijn voornamelijk **een gebrek aan interesse** (50%). Ook geeft meer dan 40% van de respondenten aan geen tijd te hebben, en meer dan 30% zegt in andere gemeenten te genieten van cultuur, vindt cultuur eerder voor anderen, vindt het te duur, vindt de locaties moeilijk te bereiken, of de afstand te groot.

Bovendien vinden **vrouwen** (43%) het aanbod in Halle vaker **te duur** dan mannen (30%).

Vervolgens vroegen we de deelnemers die de optie '**andere**' aangeduid hebben om hun antwoord te verduidelijken via een open vraag. Hieronder een opsomming van de redenen die de respondenten opgaven:

Aanbod:

- Aanbod Halle is te klein, in andere steden zoals Brussel is er een breder aanbod (x11);
- Ik heb interesse in andere dingen, zoals wetenschap en techniek, sport, de activiteiten van mijn vereniging, musea of naar de zee gaan (x6);
- Het aanbod is grotendeels niet gekend, of te laat bekendgemaakt (x4);
- Het aanbod buiten Halle sluit beter bij mijn interesses aan (x2);
- Er is geen bioscoop in Halle (x2);
- Tentoonstellingen die me interesseren zijn in Halle niet aanwezig;

- Interesse in Jazz optredens;
- Meer aandacht nodig voor 65+;

Communicatie:

- Vaak merk ik te laat dat er iets dat mij interesseert werd georganiseerd (x3);

Persoonlijke redenen:

- Ik ben te oud (x3);
- Omwille van een fysieke handicap (x2);
- Ik ben niet mobiel, kan me niet verplaatsen (x2);
- Er is niet altijd iemand om mee samen te gaan (x2);
- Ik ben Franstalig (x2);
- Nu pas op pensioen, dus nu pas tijd (x2);
- Ik vind het 's avonds onveilig om terug naar huis te gaan;
- Ligt zeker niet aan het aanbod, heb al genoeg activiteiten en wil de resterende vrije tijd graag thuis besteden;
- Ik ben een huismus;
- Ziekte en overlijden van partner;
- Ik en mijn partner hebben verschillende interesses;
- Niet laagdrempelig genoeg: 'ik vind het moeilijk om zonder begeleiding 's avonds uit te gaan, en zeker om op voorhand in te schrijven'.

Mobiliteit:

- Er is 's avonds geen openbaar vervoer meer om thuis te geraken.

Prijs:

- Ik heb een laag inkomen (x2);
- Je moet veel betalen om te parkeren (x2).
- Alleenstaanden die net te veel verdienen hebben geen recht op kortingen, waardoor het leven heel duur is;

Andere:

- Corona;
- Digitale discriminatie;
- Andere gemeenten hebben aangenamer cultureel centrum.

## 4.2.2 Redenen om deel te nemen aan culturele activiteiten in en buiten Halle

De panelleden nemen voornamelijk deel aan culturele activiteiten omwille van **ontspanning** (bijna 80%). 60% van de respondenten neemt deel omwille van sociaal contact en meer dan 40% om nieuwe dingen te leren kennen.

Slechts 5% neemt deel omwille van zelfexpressie. En meer dan 10% neemt deel om nieuwe dingen te leren kennen of omdat het gratis is.



Bij deelname omwille van **sociaal contact** of omdat vrienden/familie deelnemen zien we een aantal significante verschillen tussen de verschillende parameters:

- **Vrouwen** (64%) geven vaker aan deel te nemen omwille van sociaal contact dan mannen (56%);
- **16 tot 44 jarigen** (73%) geven aan vaker deel te nemen omwille van sociaal contact dan ouderen (44% tot 55%);
- **Alleenwonenden** (69%), **koppels met thuiswonenden kinderen** (66%) en panelleden die **bij hun ouders wonen** (85%) gaan vaker aan culturele activiteiten deelnemen omdat een vriend of familielid deelneemt dan koppels zonder thuiswonende kinderen (44%).

Alleenwonenden (36%) nemen dan weer vaker deel om **nieuwe mensen** te leren kennen dan andere groepen (0,8% tot 18%). Opvallend is dat we wat betreft deze motivatie ook een verschil zien naar **woonplaats**. Panelleden die in de Halse centrumbuurten<sup>7</sup> (20,1%) wonen zijn meer

<sup>7</sup> Met de centrum buurten bedoelen we "Halle Centrum", "Sint-Rochus", "Buizingen" en "Don Bosco-Stropfen".

geneigd om aan culturele activiteiten deel te nemen om nieuwe mensen te leren kennen dan panelleden uit de meer landelijke buurten<sup>8</sup> (7,3%).

Deelnemers die ooit of momenteel ingeschreven waren in een **kunstacademie** nemen vaker deel aan cultuur om **nieuwe dingen te leren kennen** dan deelnemers die nooit ingeschreven waren in een kunstacademie.

Ten opzichte van de **panelleden die de afgelopen 5 jaren niet deelnamen aan culturele activiteiten** in Halle zien we dat panelleden die dit wel deden meer geneigd zijn dit te doen...:

- ... omwille van **ontspanning** (84,3% ten opzichte van 67,2%)
- ... omdat **vrienden of familie** deelnemen (63,2% ten opzichte van 54,6%)
- ... of omdat ze graag **nieuwe dingen leren kennen** (49,9% ten opzichte van 36,7%)

Ook hier vroegen we de respondenten om hun mening te verduidelijken indien ze 'andere' aangeduid hebben. **Andere redenen** om deel te nemen aan cultuuraanbod in en buiten Halle:

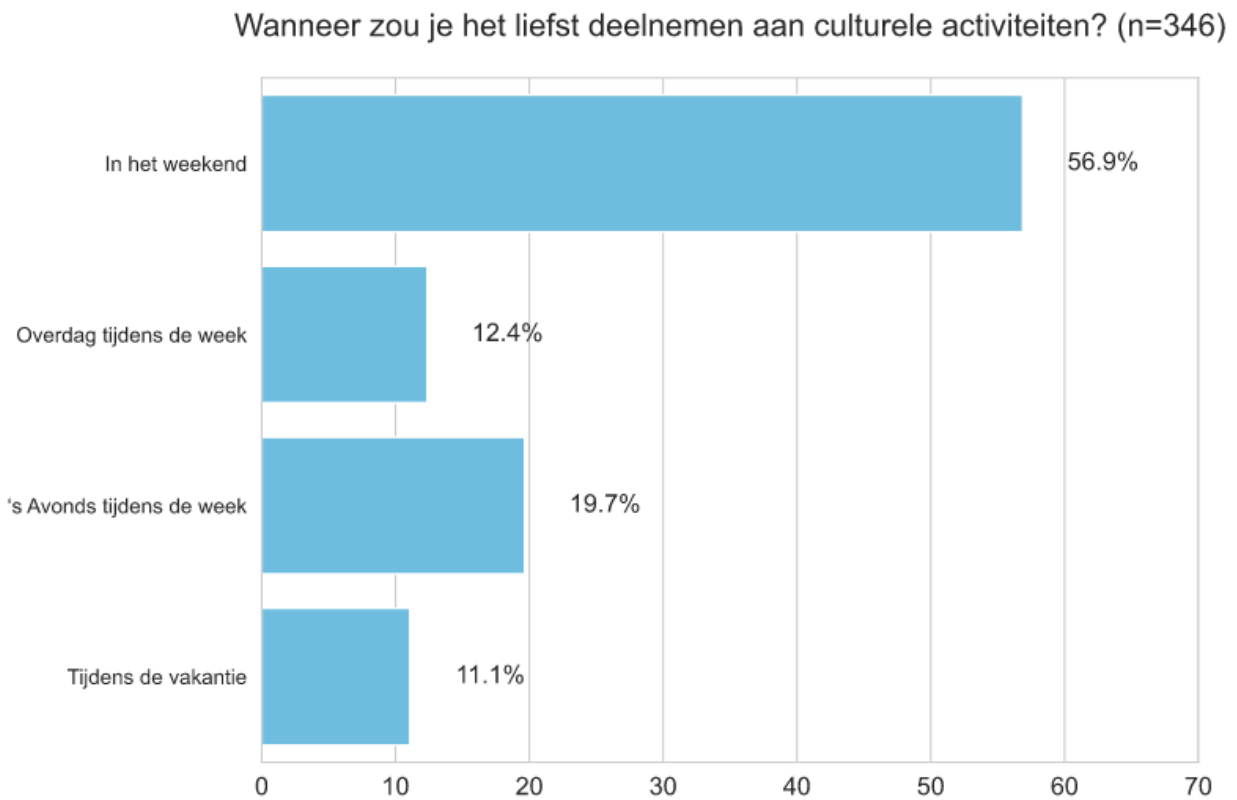
- Interesse (x3);
- Niet enkel nieuwe dingen leren kennen, maar ook om bestaande kennis te verbreden (x3);
- Bijleren, ontplooien (x2);
- Tijd doorbrengen met de familie;
- Nieuwe ontdekkingen;
- Geeft meerwaarde aan mijn leven;
- Verrijkend;
- Nieuwe plaatsen ontdekken.

---

<sup>8</sup>Met de landelijke buurten bedoelen we "Breedhout", "Wolvendries-Grote Weide", "Hondzocht-Lembeek-West", "Lembeek-Oost", en "Essenbeek"

### 4.2.3 Wanneer willen Hallenaren deelnemen aan het cultuuraanbod?

We zien duidelijk dat Hallenaren vooral willen deelnemen aan culturele activiteiten tijdens het weekend. 1 op 5 wil ook graag 's avonds tijdens de week gebruik maken van het cultuuraanbod. Overdag tijdens de week en in de vakantie kan je het minst mensen bereiken met cultuur.



#### Significante verschillen tussen parameters:

Bijna elke leeftijdsgroep geeft aan tijdens het weekend te willen deelnemen aan cultuur (51% tot 75%), enkel voor 75+ (21%) en in mindere mate ook voor 65-74 jarigen (46%) mag dit ook op andere momenten.

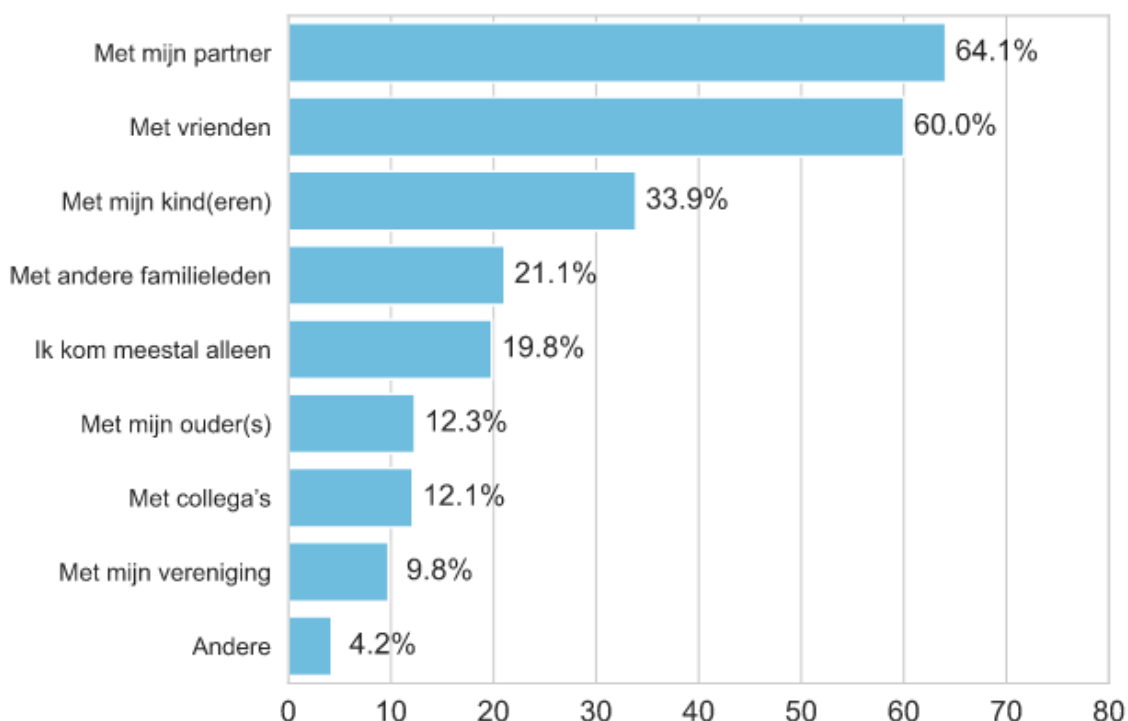
**75-plussers** verkiezen momenten **overdag tijdens de week** (52%), en bij de **65-74** jarigen is dit verdeeld over **overdag** (23%) **of 's avonds** (29%) **tijdens de week of in het weekend** (46%).

**-45 jarigen** (+/- 20%) geven vaker dan +45 jarigen (0% tot 0,8%) aan tijdens de vakantie te willen deelnemen. Dit waarschijnlijk omwille van de kinderen.

#### 4.2.4 Met wie nemen Hallenaren deel aan culturele activiteiten?

De respondenten geven voornamelijk aan deel te nemen aan cultuur met **hun partner en vrienden**. Ongeveer 1 op 3 geeft aan voornamelijk te genieten van cultuur samen met hun **kinderen**. 20% van de deelnemers komt met andere familieleden of alleen en rond de 10% van de panelleden geeft aan deel te nemen met collega's, ouders, of een vereniging<sup>9</sup>.

Met wie neem je meestal deel aan culturele activiteiten? (n=357)



##### Significante verschillen tussen parameters:

Tussen de verschillende parameters stellen we toch enkele verschillen vast. **Mannen** nemen bijvoorbeeld vaker deel met met hun **partner** (70% te opzichte van 58%), **kinderen** (40% ten opzichte van 28%) **of vereniging** (14% ten opzichte van 0,6%) dan vrouwen.

Zoals verwacht gaan ook **35 tot 54 jarigen** vaker deelnemen aan cultuur met hun **kinderen** (45% tot 74%) dan andere leeftijdsgroepen (11% tot 25%). Dit wordt bovendien bevestigd door de 16-34 jarigen. Zij nemen dan weer vaker deel met hun ouders (27%).

<sup>9</sup> Deze vraag werd zowel door respondenten die gebruik maken van het aanbod in Halle, gebruik maken van het aanbod buiten Halle en gebruik maken van beiden ingevuld. Hierdoor is het aantal respondenten (n=357) groter dan bij de vragen ivm het gebruik van cultuuraanbod.

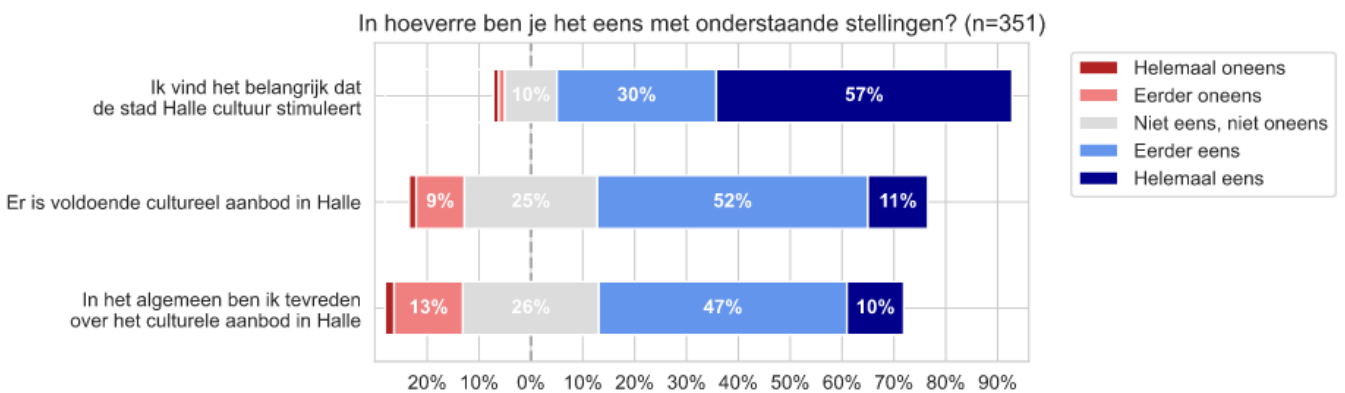
## 4.3 De waardering van het cultuuraanbod in Halle in het algemeen

Vervolgens peilden we bij de panelleden naar het waardering van het cultuuraanbod in Halle. Concreet vroegen we in welke mate men:

- ... vond dat er voldoende aanbod is,
- ... tevreden is over het aanbod, en
- ... het belangrijk vindt dat Stad Halle cultuur stimuleert.

87% van de panelleden vindt het belangrijk dat de stad Halle cultuur stimuleert. Cultuur in de stad wordt dus zeker gewaardeerd door de deelnemers. Iets meer dan 60% vindt dat er voldoende aanbod is, en 57% is in het algemeen tevreden over het aanbod in Halle.

Dit wil ook zeggen dat er toch iets meer dan 13% niet tevreden is over het aanbod, en ongeveer 10% vindt dat er niet voldoende aanbod is.



### Significante verschillen tussen parameters:

**Vrouwen** (92%) zijn het meer eens met de stelling 'Ik vind het belangrijk dat de stad Halle cultuur stimuleert' dan mannen (84%). Er werden verder geen significante verschillen waargenomen.



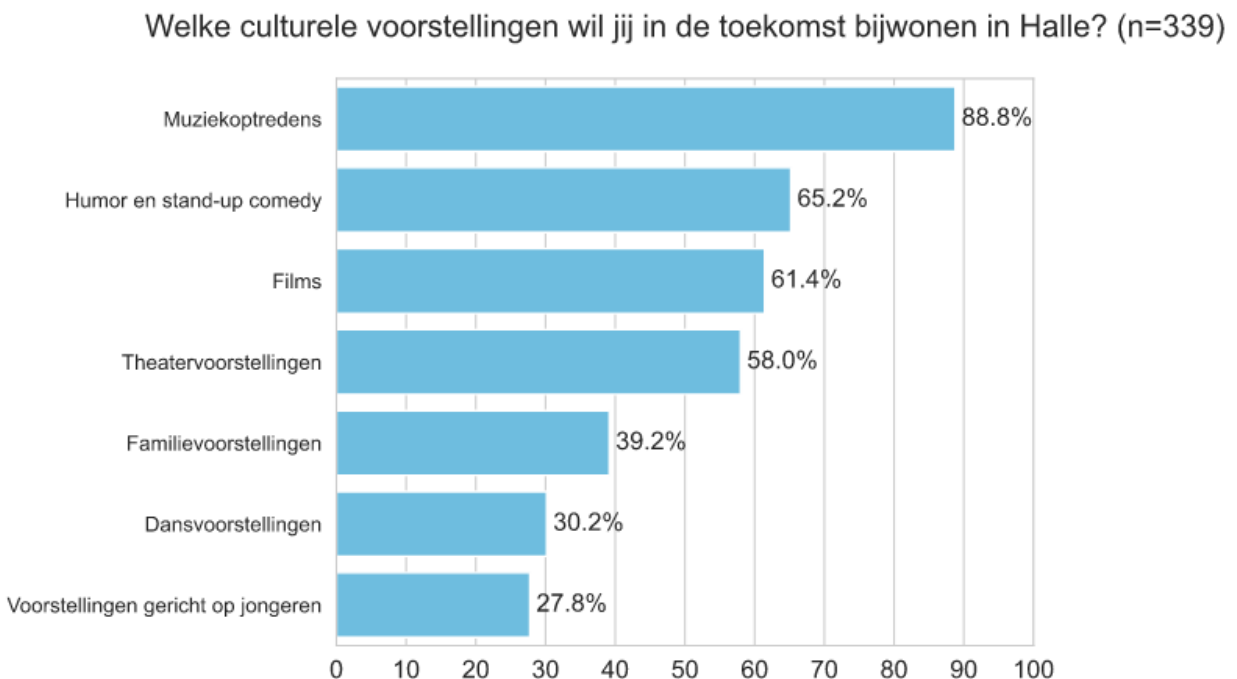
## 4.4 De verwachtingen ten aanzien van het Hals cultuuraanbod in het algemeen

Aansluitend op de algemene waardering van het Hals cultuuraanbod vroegen we de panelleden naar hun verwachtingen van het toekomstige Hals cultuuraanbod:

- Welke culturele voorstellingen denkt men in de toekomst te willen bijwonen?
- Welke activiteiten zouden volgens de panelleden opgenomen moeten worden in het toekomstige aanbod?
- Welke soort muziekoptredens zou men graag in de toekomst in Halle bijwonen?
- Welke mediakanalen gebruikt men om op de hoogte te blijven van het culturele aanbod in Halle?

### 4.4.1 Welke culturele voorstellingen denkt men in de toekomst te willen bijwonen?

De respondenten zouden in de toekomst vooral **muziekoptredens** (89%), **humor of stand-up comedy** (65%), **films** (61%) en **theatervoorstellingen** (58%) willen bijwonen. Voorstellingen gericht op jongeren en dansvoorstellingen krijgen de laagste score. Familie- en dansvoorstellingen vallen hier tussenin.



Alle deelnemers konden deze vraag beantwoorden, ook diegenen die momenteel geen gebruik maken van het aanbod in Halle.

#### Significante verschillen tussen parameters:

De verschillen tussen de verschillende parameters zijn eerder voor de hand liggend. Zo zijn **vrouwen** meer geïnteresseerd in **dansvoorstellingen** (40% ten opzichte van 19%) maar ook **films** (66% ten opzichte van 57%) dan mannen.

Daarnaast hebben panelleden uit de **centrum-buurt** (64,6%) een grotere interesse in **filmvoorstellingen** in de toekomst dan panelleden uit de landelijke buurt (53,8%).

Deelnemers die ingeschreven zijn/waren in een **kunstacademie** zijn meer geïnteresseerd om in de toekomst dansvoorstellingen (39,0% vs. 26,9%) en muziekoptredens (95,4% vs. 86,4%) bij te wonen dan deelnemers die niet ingeschreven zijn. Ook deelnemers met een **lidkaart** willen in de toekomst liever dansvoorstellingen (37,4% vs. 24,7%), muziekoptredens (93,1% vs. 85,8%), voorstellingen voor jongeren (34,2% vs. 23,1%) en films (67,6% vs. 57,1%) bijwonen dan deelnemers zonder lidkaart.

Ten opzichte van de panelleden die de afgelopen 5 jaren niet deelnamen aan culturele activiteiten in Halle zien we dat panelleden die dit wel deden meer interesse hebben in:

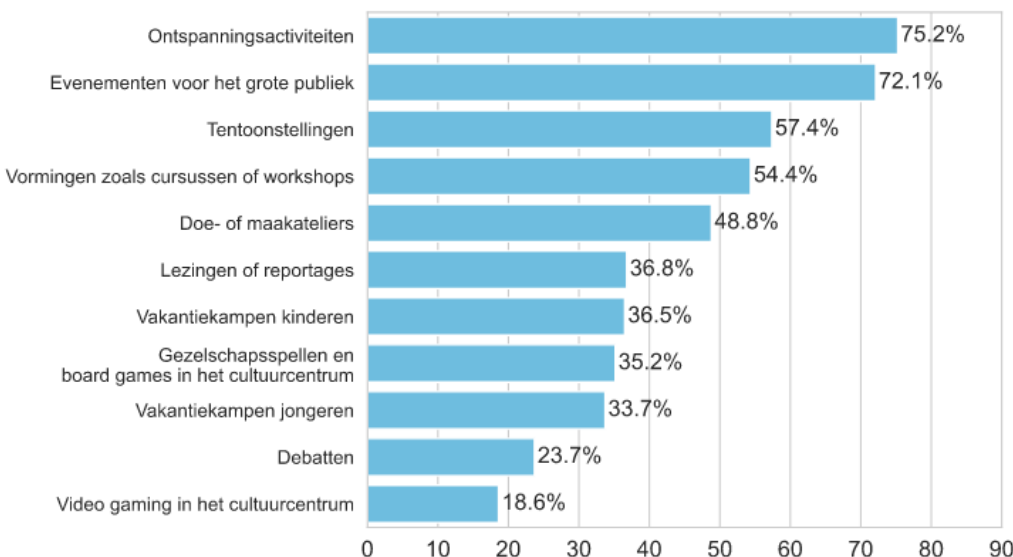
- **Muziekoptredens** (94% ten opzichte van 77,4%)
- **Humor en stand-up comedy** (70,0% ten opzichte van 55,7%)
- **Theatervoorstellingen** (68,3% ten opzichte van 37,3%)

Er werden verder geen significante verschillen waargenomen tussen de leeftijdsgroepen of andere variabelen.

#### 4.4.2 Welke activiteiten zouden volgens de panelleden opgenomen moeten worden in het toekomstige aanbod?

De Hallenaren nemen vooral deel aan cultuur omwille van ontspanning, en willen in de toekomst dan ook vooral deelnemen aan ontspanningsactiviteiten (75%). Ook evenementen voor het grote publiek scoren goed (72%).

### Welke activiteiten wil jij in de toekomst zien in het culturele aanbod van Halle? (n=328)



Ongeveer 50% van de deelnemers zou in de toekomst ook graag deelnemen aan tentoonstellingen, vormingen of workshops, en doe- of maakateliers. Ongeveer 1 op 3 zou graag lezingen of reportages, vakantiekampen voor kinderen of jongeren, en gezelschapsspellen of boardgames zien in het toekomstige aanbod van de stad.

Debatten en videogaming zijn de minst gekozen activiteiten.

Indien de respondenten 'andere' hebben aangeduid werd heb gevraagd om dit te verduidelijken. Hieronder een oplistijng van de antwoorden die gegeven werden:

#### Voorstellingen:

- Optredens van bekende zangers (x3);
- Toneelvoorstellingen (x2);
- Film (x2);
- Optredens van lokale verenigingen;
- Opera, klassieke muziek;
- Klassieke Muziek, Ballet, Kunst, Reizen naar andere vriendelijke steden...;

#### Activiteiten:

- Georganiseerde wandelingen, bijvoorbeeld met zoektocht, quizvragen of thema zoals Halloween (x7);
- Meer activiteiten die integratie en het leren kennen van mensen met verschillende achtergronden stimuleren, bijvoorbeeld kookcursus curry, Griekse dans, cursus kalligrafie,... (x6);
- Sportactiviteiten of sportkampen (x2);
- Georganiseerde weekenduitstap;

- Workshop zelfverdediging;
- Tentoonstellingen van jonge en beginnende kunstenaars uit de streek en omgeving;
- Museum bezoek;
- Schaakwedstrijd;
- Bepaalde lezingen betreffend actuele zaken zoals financiën of beleggen van geld;
- Workshops smartphone-fotografie;
- Repair cafe: reparatie en restauratie van tweedehands en huishoudartikelen;
- Dansavond;
- Initiatie van verschillende spellen;
- Ontdekking van verschillende organisaties.

#### Festiviteiten en beurzen:

- Meer volksfeesten of festivals zoals Toernee Mondiale, Open Air, Festiv'Halle,... (x2);
- Creabeurs;
- Een plantenbeurs;
- Eetfestijnen;
- Ruilbeurzen (bordspellen, vinylplaten, munten, speelkaarten, ...);
- Open Bedrijven Dag of Open Monumenten Dag;

#### Andere:

- Jong/nieuw talent uit Halle ondersteunen in hun creatieproces;
- Wat meer activiteiten op stationsplein, bijvoorbeeld de gewone markt: er is veel plaats en is dichterbij voor andersvaliden;
- Breder aanbod;
- Praatcafé met live muziek om mensen te leren kennen;
- Aanbod voor kinderen bijvoorbeeld: muziekoptredens en workshops;

#### Significante verschillen tussen parameters:

**Vormingen** en **doe- of maakateliers** kunnen op meer interesse van **vrouwen** (60% en 55%) dan mannen (48% en 42%) rekenen. Omgekeerd kunnen **debatten** en **videogaming** op meer interesse van mannen rekenen (31% ten opzichte van 18% en 27% ten opzichte van 11%).

Deelnemers met **thuiswonende kinderen van 16 tot 18 jaar** zijn meer geïnteresseerd om in de toekomst **debatten** (43% ten opzichte van 0% tot 22%) bij te wonen dan deelnemers met thuiswonende kinderen van andere leeftijden.

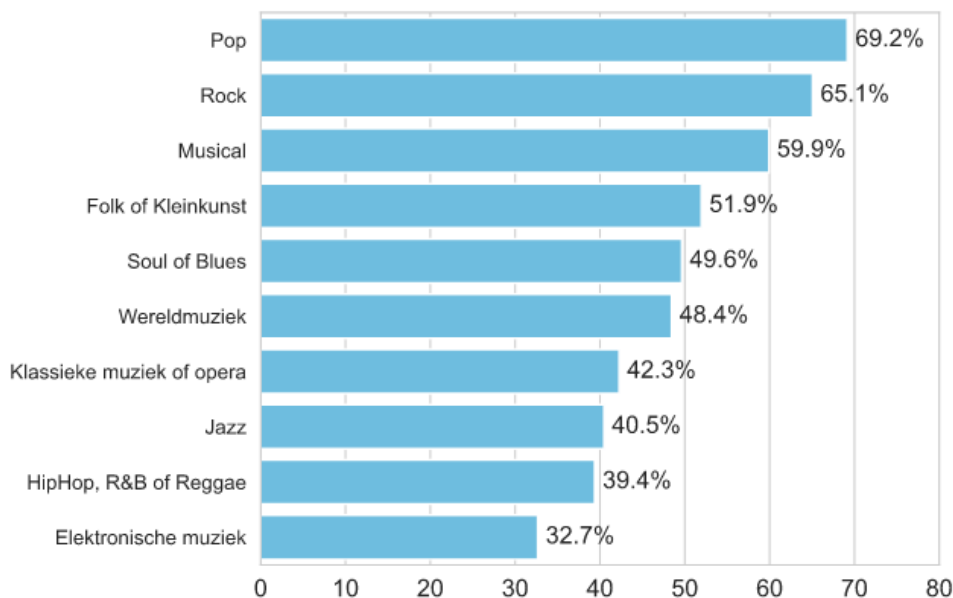
Ten opzichte van de panelleden die de afgelopen 5 jaren niet deelnamen aan culturele activiteiten in Halle zien we dat panelleden die dit wel deden meer interesse hebben in:

- Tentoonstellingen (62,8% ten opzichte van 46,3%)
- Evenementen voor het grote publiek (76,8% ten opzichte van 62,5%)

### 4.4.3 Welke soort muziekoptredens zou men graag in de toekomst in Halle bijwonen?

De panelleden zouden in de toekomst het liefst **pop en rock optredens** bijwonen (meer dan 60%). Meer dan de helft geeft aan musicals en folk of kleinkunst optredens te willen bijwonen. Meer dan 40% wil graag soul of blues, wereldmuziek, klassieke muziek of opera, en jazz optredens bijwonen. HipHop, R&B, reggae en elektronische muziek zijn de minst populaire genres.

Welk soort muziekoptredens zou je in de toekomst graag willen bijwonen in Halle? (n=313)



#### Significante verschillen tussen parameters:

Onder **mannen** lijkt er een grotere interesse te bestaan in deelname aan **rockoptredens** (74% ten opzichte van 57%) en **elektronische muziekoptredens** (41% ten opzichte van 25%) terwijl **vrouwen** dan weer liever **musicals** (67% ten opzichte van 52%) en **Hiphop, R&B of Reggae** (44% ten opzichte van 34%) in de toekomst zouden willen bijwonen.

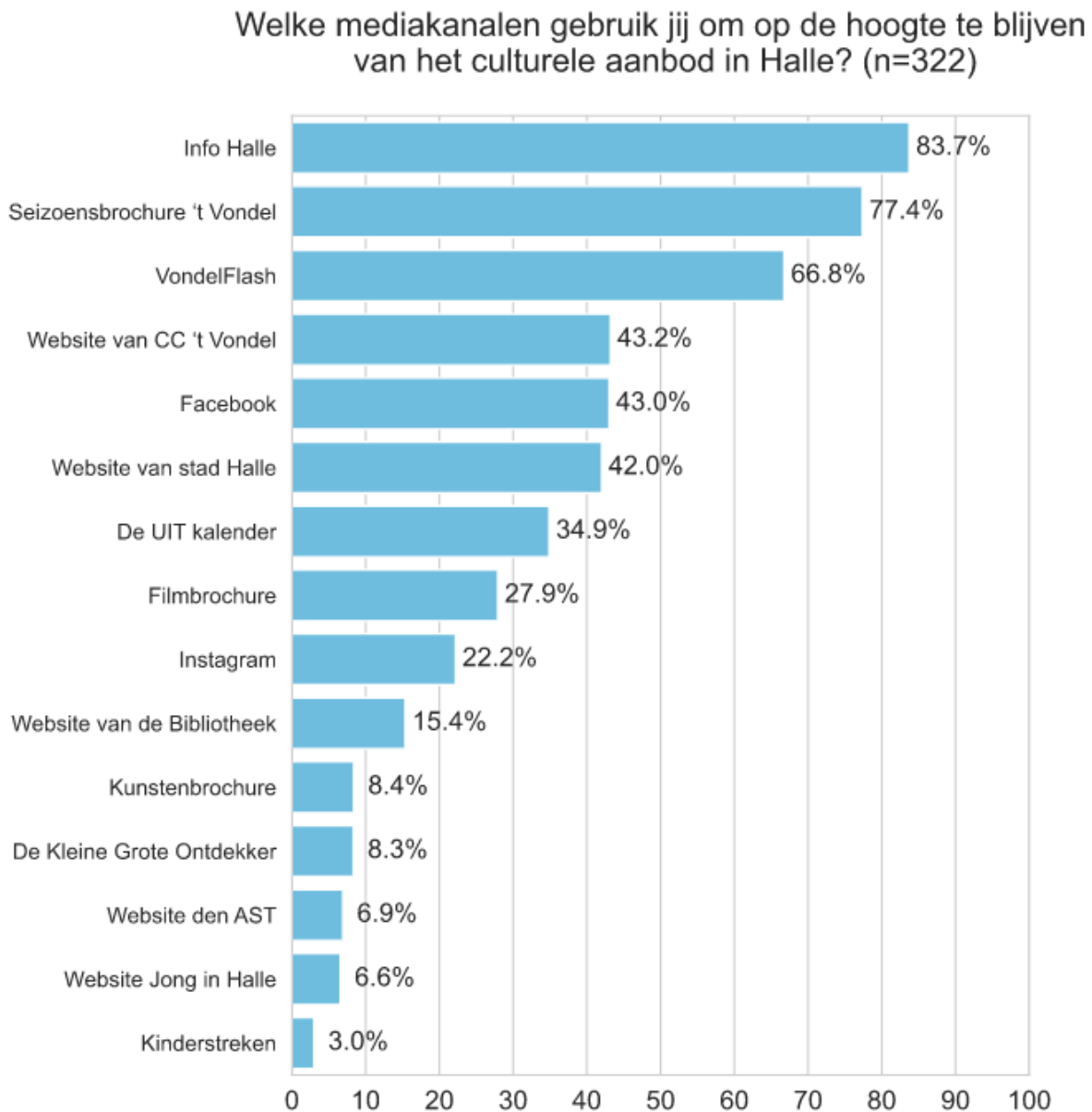
Bij de leeftijdsgroepen stellen we, niet geheel verrassend vast dat **16 tot 34 jarigen** in de toekomst minder graag **klassieke muziek of opera optredens** zouden bijwonen (28% ten opzichte van 35% tot 69%). **75-plussers** zouden in de toekomst dan weer minder vaak **pop en rock** optredens willen bijwonen dan jongere deelnemers (+/-30% ten opzichte van 50% tot 80%). Met **soul en blues** kan je in toekomst dan weer meer **55 tot 64 jarigen** (81%) bereiken dan 35 tot 44 jarigen (36%).

Ten opzichte van de panelleden die de afgelopen 5 jaren niet deelnamen aan culturele activiteiten in Halle zien we dat panelleden die dit wel deden meer interesse hebben in:

- **Klassieke muziek of opera** (46,7% ten opzichte van 33,6%)
- **Popconcerten** (72,6% ten opzichte van 62,1%)
- **Musicals** (66,1% ten opzichte van 47,5%)
- **Folk en kleinkunstoptredens** (57,5% ten opzichte van 41,3%)

Opvallende uitzondering hierbij zijn **Hiphop, RnB of Reggae** concerten. Panelleden die de afgelopen jaren **niet deelnamen** aan activiteiten (51,4%) geven aan hier meer interesse in te hebben dan de panelleden die net wel deelnamen (32,9%).

#### 4.4.4 Welke mediakanalen gebruikt men om op de hoogte te blijven van het culturele aanbod in Halle?



We zien duidelijk 3 uitschieters bij de meest gebruikte mediakanalen om op de hoogte te blijven van het cultuuraanbod in Halle: **Info Halle**, de **seizoensbrochure van CC 't Vondel**, en de **VondelFlash**.

Iets meer dan 40% van de deelnemers bekijkt ook de website van CC 't Vondel en stad Halle, en Facebook om op de hoogte te blijven van cultuur in Halle.

De UIT kalender, de filmbrochure, Instagram, de website van de bib worden slechts door 15% à 35% van de deelnemers aangeduid als gebruikte mediakanalen.

Kinderstreken, de website Jong in Halle, de website van den AST, de kunstenbrochure en de Kleine Grote Ontdekker worden het minst gebruikt (minder dan 10%).

Significante verschillen tussen parameters:

**Vrouwen** gebruiken de **VondelFlash** (71% ten opzichte van 62%), de **filmbrochure** (42% ten opzichte van 13%), de **kunstenbrochure** (13% ten opzichte van 0,4%), **Instagram** (26% ten opzichte van 18%) en de **Kleine Grote Ontdekker** (13% ten opzichte van 0,3%) meer om op de hoogte te blijven van het cultuuraanbod in Halle dan mannen.

Via de **website van de Bibliotheek** (18,9% ten opzichte van 7,7%) en de **Filmbrochure** (31,0% ten opzichte van 21,4%) worden meer inwoners van de **centrum-buurtten** bereikt dan inwoners van de landelijke buurten.

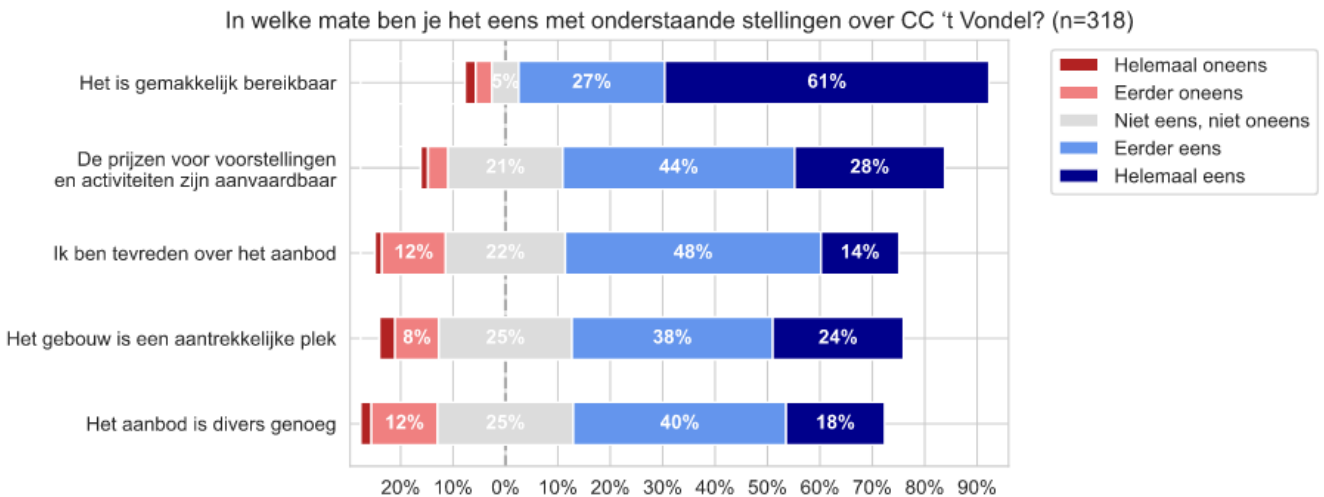
We zien dat deelnemers met **kinderen tussen 6 en 11 jaar** meer gebruik maken van **Kinderstreken** (11% ten opzichte van 0%). Deelnemers met **kinderen tussen 2 en 11 jaar** maken meer gebruik van **De Kleine Grote Ontdekker** (+/- 30% ten opzichte van 0% tot 19%).



## 4.5 De waardering van het aanbod van CC 't Vondel

Vervolgens gingen we dieper in op de ervaringen en waardering van CC 't Vondel. Concreet vroegen we in welke mate men tevreden is over:

- ... het aanbod in het algemeen,
- ... de bereikbaarheid
- ... de prijzen
- ... het gebouw
- ... de diversiteit van het aanbod



Na de meer algemene vragen rond het culturaanbod in Halle nemen we nu het cultureel centrum onder de loep.

Bijna 90% van de respondenten geeft aan dat CC 't Vondel **gemakkelijk bereikbaar** is, 72% van de deelnemers vindt de **prijzen aanvaardbaar** en 62% is **tevreden over het aanbod** en vindt het gebouw een aantrekkelijke plek. 58% vindt dan weer dat het aanbod divers genoeg is.

Toch zegt nog ruim **14%** van de panelleden dat het aanbod beter en diverser kan.

### Significante verschillen tussen parameters:

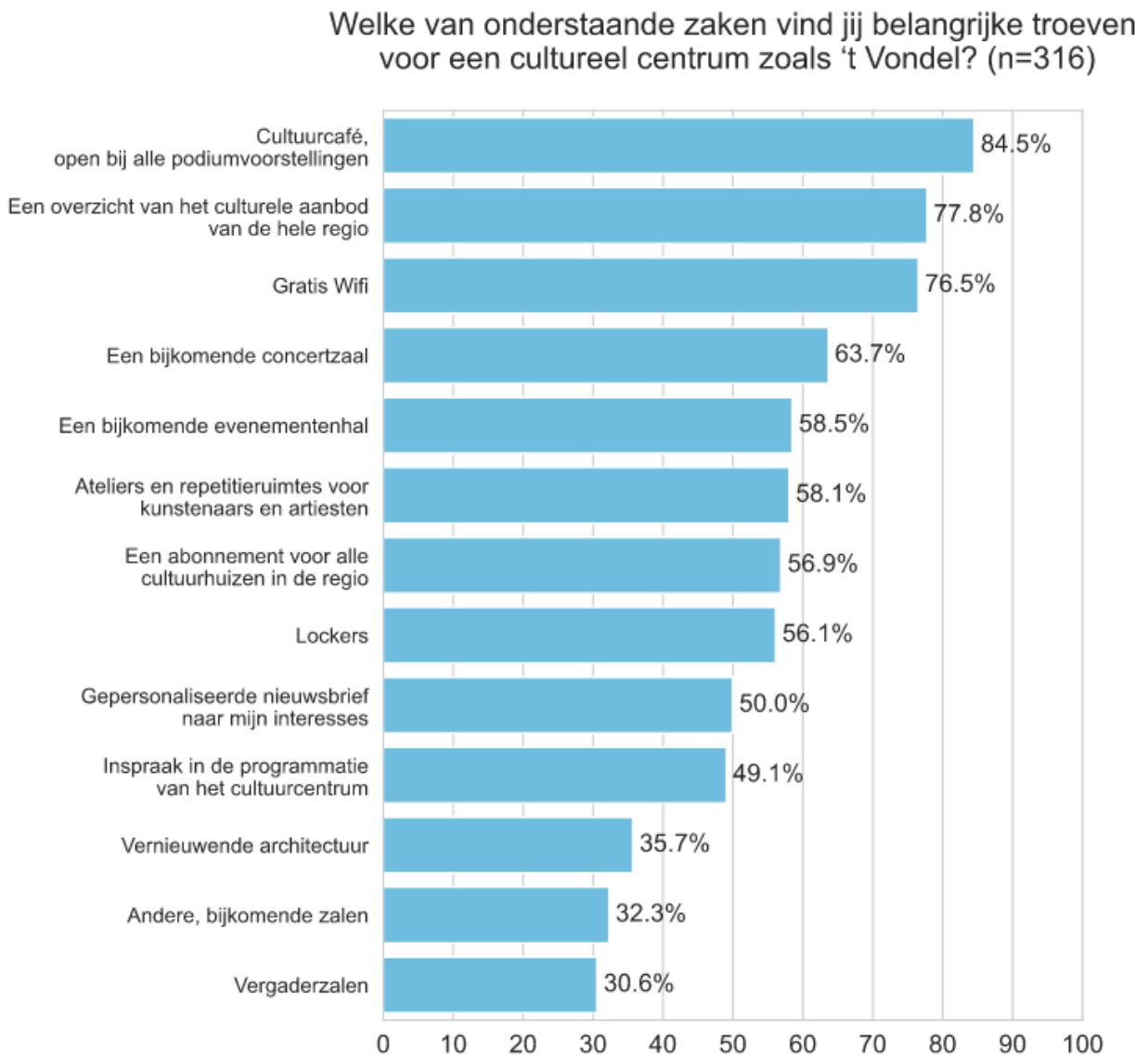
**Mannen** (53%) vinden het **gebouw minder aantrekkelijk** dan vrouwen (72%). Ook panelleden uit de **centrum-buurtten** (62,4%) vinden het gebouw aantrekkelijker dan panelleden uit de landelijke buurtten (50,8%)

Er werden geen significante verschillen waargenomen tussen de andere parameters.

## 4.6 De verwachtingen ten aanzien van het aanbod van CC 't Vondel

Aansluitend op de vorige vraag gingen we dieper in op de verwachtingen ten aanzien van een cultureel centrum zoals 't Vondel:

- Wat wordt belangrijk gevonden in een cultureel centrum?
- Hoe wil men op de hoogte gehouden worden van het aanbod van CC 't Vondel?



De meest belangrijk troeven voor een cultureel centrum zoals 't Vondel zijn volgens onze panelleden een **cultuurcafé**, een **overzicht van het cultuuraanbod in de regio**, en **gratis wifi**.

Meer dan de helft van de deelnemers duidde verder ook een bijkomende concertzaal en evenementenhal, ateliers en repetitieruimtes voor kunstenaars en artiesten, een abonnement voor cultuurhuizen in de regio, lockers, en een gepersonaliseerde nieuwsbrief aan als troef. De minst aangeduide zaken zijn inspraak in de programmatie, vernieuwende architectuur, andere bijkomende zalen en vergaderzalen.

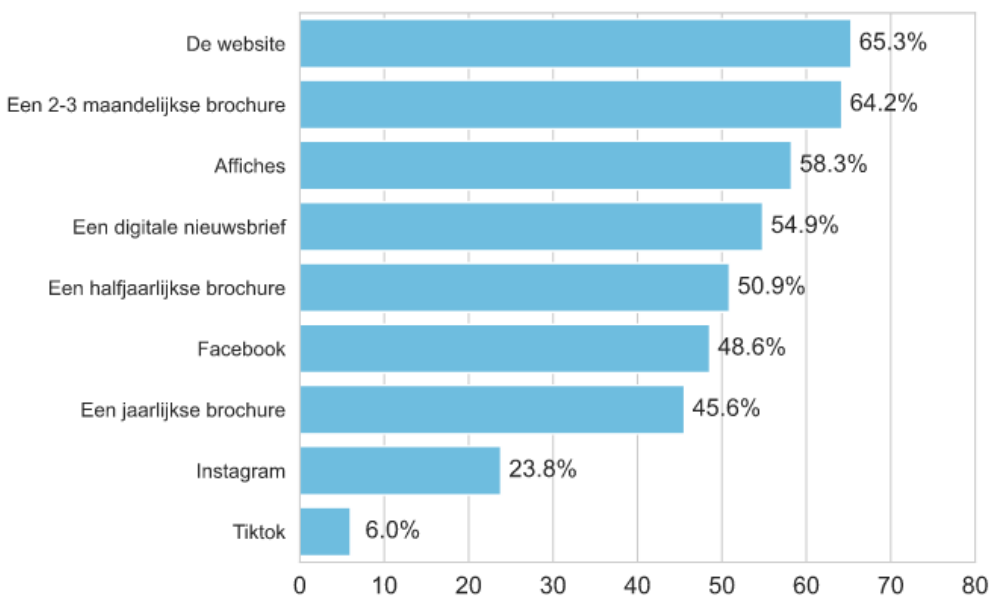
#### Significante verschillen tussen parameters:

**Vrouwen** vinden **gratis Wifi** (83% ten opzichte van 69%) en een **cultuurcafé** (90% ten opzichte van 78%) belangrijker dan mannen. **35 tot 44 jarigen** (78%) vinden een **evenementenhal** dan weer belangrijker dan andere leeftijdsgroepen (40% tot 65%).

We zien verder dat vooral **deelnemers die jonger zijn dan 45** (+/- 60%) inspraak in de programmatie belangrijk vinden (andere groepen: 12% tot 45%).

Panelleden uit de **centrum-buurtten** (54,0%) vinden het een grotere troef om inspraak te hebben in de programmatie dan panelleden uit de landelijke buurten (39,4%).

Ik zou graag op de hoogte gehouden worden van het aanbod van CC 't Vondel via... (n=308)



Onze panelleden zouden het liefst op de hoogte gehouden worden van het aanbod van CC 't Vondel via de **website** (65%) of een **2-3 maandelijkse brochure** (64%). Meer dan de helft geeft aan via affiches, een digitale nieuwsbrief of een halfjaarlijkse brochure op de hoogte te willen gehouden worden. Facebook en een jaarlijkse brochure worden door iets minder dan de helft van de deelnemers gekozen, en Instagram en voornamelijk Tiktok krijgen de minste voorkeur.

#### Significante verschillen tussen parameters:

Meer dan mannen zouden **vrouwen** liever op de hoogte gehouden worden via een **halfjaarlijkse brochure** (man: 41%, vrouw: 59%) of **Facebook** (man: 45%, vrouw: 52%).

Via **Facebook** (72% ten opzichte van minder dan 25%) **of Instagram** (41% ten opzichte van minder dan 1%) worden **16 tot 34 jarigen** makkelijker bereikt dan 65-plussers .

Tussen de andere variabelen werden geen significante verschillen gevonden.

## 4.7 Algemene suggesties in verband met het cultuuraanbod in Halle

In de laatste vraag van het onderzoek vragen we panelleden of ze nog aanvullende suggesties hebben in verband met het cultuuraanbod in Halle. Hieronder een oplisting van de antwoorden op deze open vraag:

Suggesties in verband met het aanbod:

- Meer bekende artiesten (x3);
- Meer openluchtvoorstellingen;
- Meer aanbod overdag;
- Meer uitgaansactiviteiten voor volwassenen;
- Een zwembad;
- Een open podium;
- Een beroepenbeurs, astrologiebeurs of hobbybeurs;
- Opendeurdag politie maar met bv speciale wagens, helikopter, ...;
- Ik heb de indruk dat er bij de programmatie vooral met de doelgroepen 'bejaarden' en 'kinderen' wordt rekening gehouden. Voor 15- tot 55-jarigen is er in De Meent en de De Westrand een sterker aanbod te vinden;
- Radio Stad Halle;
- Klassieke Muziek en Ballet met goede prijzen en openingsuren voor kinderen;
- Gratis bioscoop met oude filmen voor families;
- We missen vooral interessante keuzemogelijkheden voor kinderen. Vaak richt het aanbod zich meer op tieners;
- Graag aanbod dat doet nadenken, met kritische kijk op politiek en maatschappij;
- Het cultuurcafé zou steeds open moeten zijn tijdens de kantooruren voor iedereen en bij iedere voorstelling;
- Een echte Bioscoopzaal;
- Meer divers en meer voor jongeren;
- Laat de jongeren van Halle hier en daar graffiti plaatsen eventueel met workshops in de vakantie.

Suggesties in verband met CC 't Vondel:

- Meer duidelijkheid over waar en wanneer de parkings rond het Vondel gratis zijn;
- Het is niet meer leuk in het Vondel nu het café apart is van de zaak;
- Neem ook activiteiten op in jullie brochures/communicaties op die in het Vondel georganiseerd worden door Halse verenigingen;
- Misschien heeft het Vondel nood aan een duidelijkere visie/profiel en moet het op basis daarvan hun zaal en hun aanbod aanpassen;
- Betere stoelen in het Vondel.

Suggesties in verband met locatie en mobiliteit:

- Een overdekte fietsenparking zodat de fietsen bij regen niet nat worden;
- Het kruispunt aan de Bospoortbrug en St-Rochusstraat is gevaarlijk met de fiets, misschien zou een schildpad het verkeer afremmen;
- Op verschillende plaatsen dingen organiseren , niet enkel in het vondel of in openlucht bij goed weer (x2);
- Graag openbaar vervoer tot bij CC 't vondel;
- Gebruik van de ruimte van de Basiliek voor aangepaste Muziek of Zang;
- Ik geraak mijn auto niet kwijt zonder te betalen;
- Een verplaatsingshulp dat telefonisch bereikbaar is zou helpen.

Suggesties in verband met communicatie:

- Affiches;
- Iets meer belang geven aan 'traditionele' kanalen (brochure, brieven, krant...);
- Vaak zijn er interessante voorstellingen maar zijn de inwoners niet (of te laat) op de hoogte (geldt zowel voor 't Vondel als voor andere organisaties);
- Meer duidelijkheid over bestaande verenigingen en hun activiteiten, bijvoorbeeld een overkoepelende brochure;
- Cultuur beter zichtbaar maken.

Andere:

- Samenwerking met Beersel en Sint Pieters Leeuw of een fusie;
- De prijzen van de vormingen mogen lager;
- Meer samenwerken en ondersteunen van lokale initiatieven die reeds bestaan zoals de puzzles en skallyfest;
- Ik denk dat stad Halle veel kansen laat liggen wat cultuur betreft. Het lijkt nu alsof Halle blind is voor zijn huidige troeven en blijft hangen in het rouwproces omdat het geen handelsstad meer is;
- Kans geven aan vernieuwende kunstenaars, belgische artiesten en gezelschappen;

# Discussie en conclusies

De zesde bevraging van het Stadspanel Halle wilde inzicht verkrijgen in de cultuurparticipatie van de Hallenaren. Concreet waren we geïnteresseerd in de volgende thema's:

- de mate waarin gebruik gemaakt wordt van het cultureel aanbod in Halle en daarbuiten.
- motivaties om wel of niet gebruik te maken van het cultuuraanbod, in en buiten Halle
- de waardering van het cultuuraanbod in Halle in het algemeen en specifiek van CC 't Vondel
- verwachtingen ten aanzien van het Hals cultuuraanbod in het algemeen en specifiek ten aanzien van CC 't Vondel

We nodigden 658 inwoners uit om deel te nemen aan deze bevraging. 370 panelleden namen deel. Hieronder bespreken we de **belangrijkste bevindingen** die uit de verzamelde gegevens voortkomen.

## 5.1 Cultuurparticipatie

We zien duidelijk dat muziekconcerten en evenementen voor het brede publiek de meest populaire keuzes zijn qua cultureel aanbod in Halle. Lezingen of reportages en het digitale aanbod waren de minst populaire culturele activiteiten in de laatste 5 jaar.

Wat opvalt is dat de 35-44 jarigen en samenwonenden met kinderen vaker gebruik maakten van het vakantieaanbod voor kinderen dan alleenstaande ouders. Misschien kan er in de toekomst meer aandacht zijn voor deze laatste groep. Hallenaren die een lidkaart (museumpas, lidkaart bib, vriendenpas CC 't Vondel, UITPAS, cultuurpas,...) bezitten of ooit in het deeltijds kunstonderwijs zaten zijn duidelijk meer geïnteresseerd in cultuur dan Hallenaren die geen lidkaart hebben of nooit ingeschreven zijn in een kunstacademie. Dit geldt voor zowel het aanbod in als buiten Halle.

Als we de vergelijking maken tussen het aanbod in en buiten Halle zien we dat de deelnemers vooral voor een bioscoopbezoek of filmvoorstellingen naar een andere gemeente trekken. Ook tentoonstellingen worden vaker in andere gemeente bezocht.

## 5.2 Motivatie om wel of niet te participeren aan cultuur

Redenen om niet deel te nemen aan het cultuuraanbod in Halle zijn voornamelijk een gebrek aan interesse en tijd. Meer dan 1 op 3 zegt in andere gemeenten te genieten van cultuur, vindt cultuur eerder voor anderen, vindt het te duur, vindt de locaties moeilijk te bereiken, of de afstand te groot. Opvallend is dat vrouwen het aanbod in Halle vaker te duur vinden dan mannen.

Ten tweede keken we naar de redenen waarom Hallenaren wel deelnemen aan cultuur, zowel binnen als buiten Halle. De meest belangrijke redenen die hier naar voor komen zijn ontspanning, sociaal contact en het leren kennen van nieuwe dingen. Slechts een kleine minderheid neemt deel omwille van zelfexpressie. Zoals verwacht nemen alleenwonenden vaker deel om nieuwe mensen te leren te kennen. Opvallend is dat panelleden die in de Halse centrumbuurtten wonen zijn meer geneigd om aan culturele activiteiten deel te nemen om nieuwe mensen te leren kennen dan panelleden uit de meer landelijke buurtten. Deelnemers die deeltijds kunstonderwijs volg(d)en zijn meer geïnteresseerd om nieuwe dingen te leren kennen. Kunst beoefenen bevordert dus ook de nieuwsgierigheid naar nieuwe en andere kunstvormen.

Ten slotte vroegen we onze panelleden om aan te geven wanneer ze willen deelnemen aan cultuur, en met wie ze deelnemen aan cultuur. Uit de analyse blijkt dat de panelleden vooral willen deelnemen aan culturele activiteiten tijdens het weekend. Enkel 75-plussers verkiezen duidelijk momenten overdag tijdens de week. Deelnemers die jonger zijn dan 45 geven vaker aan tijdens de vakantie te willen deelnemen. De respondenten geven voornamelijk aan deel te nemen aan cultuur met hun partner en vrienden.

### 5.3 De waardering van het cultuuraanbod in het algemeen

Bijna 90% van de panelleden vindt het belangrijk dat de stad Halle cultuur stimuleert. Dit is toch een duidelijk signaal van de Hallenaren. Het blijft belangrijk om te investeren in cultuur. De tevredenheid over het aanbod en of er voldoende aanbod is scoren goed, maar er is ruimte voor verbetering. Er is toch een tiende van de deelnemers ontevreden of vindt dat er niet voldoende aanbod is.

### 5.4 De verwachtingen ten aanzien van het Hals cultuuraanbod

De respondenten zouden in de toekomst vooral muziekoptredens, humor of stand-up comedy, films en theatervoorstellingen willen bijwonen. In verband met culturele activiteiten merken we dat het vooral tentoonstellingen, vormingen of workshops en doe- of maakateliers zijn die op de meeste interesse van de deelnemers kunnen rekenen. De panelleden zijn het minst geïnteresseerd in voorstellingen gericht op jongeren en dansvoorstellingen.

Als we peilen naar welke muziekgenres de Hallenaren het meest aanspreekt blijkt dit pop en rock te zijn. Meer dan de helft geeft ook aan musicals en folk of kleinkunst optredens te willen bijwonen. HipHop, R&B, reggae en elektronische muziek zijn de minst populaire genres.

Als we kijken naar welke mediakanalen de respondenten het meest gebruiken om op de hoogte te blijven van het Hals cultuuraanbod merken we dat voornamelijk Info Halle, de seizoensbrochure van CC 't Vondel, en de VondelFlash het meest aangeduid worden.

Kinderstreken worden significant meer gebruikt door deelnemers met kinderen tussen 6 en 11 jaar en De Kleine Grote Ontdekker meer door deelnemers met kinderen tussen 2 en 11 jaar. Deze mediakanalen zijn dus minder geschikt voor het bereiken van respondenten met baby's of middelbare schoolstudenten.

## 5.5 De waardering van het aanbod van CC 't Vondel

Bijna 90% van de respondenten geeft aan dat CC 't Vondel gemakkelijk bereikbaar is, een hele mooie score. Meer dan 70 procent van de deelnemers vindt de prijzen aanvaardbaar en meer dan 60 procent is tevreden over het aanbod en vindt het gebouw een aantrekkelijke plek. Iets meer dan een tiende van de panelleden geeft aan dat het aanbod beter en diverser kan.

## 5.6 De verwachtingen ten aanzien van het aanbod van CC 't Vondel

De meest belangrijk troeven voor een cultureel centrum zoals 't Vondel zijn volgens onze panelleden een cultuurcafé, een overzicht van het cultuuraanbod in de regio, en gratis wifi. Wat opvalt is dat vooral deelnemers jonger dan 44 jaar inspraak in de programmatie van 't Vondel belangrijk vinden.

Om op de hoogte gebracht te worden van het aanbod verkiezen de panelleden de website of een 2-3 maandelijks brochure.





## **Meer weten over dit onderzoek?**

Contacteer ons:

E-mail: [services@hoplr.be](mailto:services@hoplr.be)